

2023

# 한국씨티 ESG Report





# Table of Contents

## • Introduction

CEO Message	4
한국씨티 소개	5
한국씨티은행의 History	6

## • ESG at Citi Korea

2023 ESG Highlights	8
한국씨티은행의 ESG경영 전략	9
ESG 주요 성과	10

## • ESG at Citi Global

2023 씨티그룹의 ESG Highlights	15
씨티그룹의 ESG	16

## • Environmental

씨티그룹의 기후변화 대응	22
기후 리스크 관리	27
지속가능금융	29
친환경 활동	30

## • Social

금융소비자보호	34
직원 안전 및 인권보호	36
다양성 증진 및 전문가 양성	40
협력사 공정거래	43
지역사회공헌	44

## • Governance

기업지배구조	60
윤리강령	64
자금 세탁 방지	71
리스크 관리와 내부통제	72
데이터 보호 및 고객정보보호	74

## • Appendix

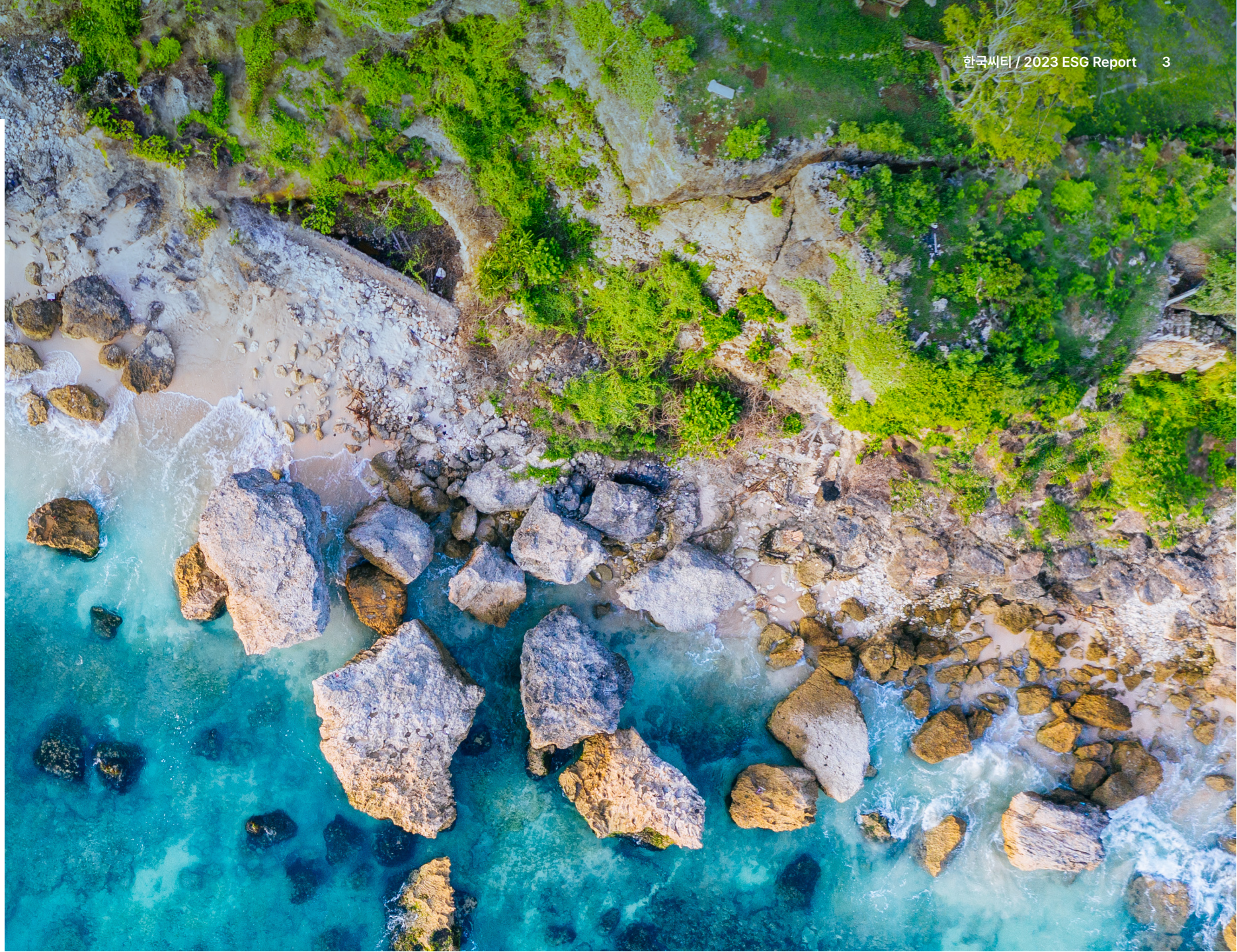
ESG Data	78
수상 이력	83
이해관계자와의 소통	84
About this report	85



## Introduction

---

CEO Message	4
한국씨티 소개	5
한국씨티은행의 History	6





## CEO Message



한국씨티는 더 많은 기업들의 ESG경영을 돕고 한국 금융시장에 대한 투자뿐 아니라 장기적인 사회공헌활동 등을 통해 한국사회의 성장과 발전에 기여하고자 합니다.

앞으로도 이 모든 활동에서 중추적 역할을 하는 ESG 협의회를 통해 한국씨티가 추구하는 중요한 가치로 ESG 책임 경영을 강화해 나가겠습니다.



최근 전세계적으로 불확실한 거시적 환경과 지정학적 긴장 고조, 심각한 기후 변화와 사회적 불평등이 높아지며 지속 가능성에 대한 관심이 더욱 증대되고 있습니다. 또한 놀랍도록 빠르고 정교하게 우리 일상으로 다가온 새로운 기술들은 우리가 새로운 방향으로 나아가야 한다는 것을 말해주고 있습니다.

씨티그룹은 일찍이 1997년 UN Environment Program Finance Initiative에 참여하면서 지난 26년간 환경과 사회 문제 등에 대해 긍정적 변화를 만들기 위해 다양한 활동을 전개해 왔습니다.

2021년 3월 씨티그룹은 2050년까지 탄소중립 달성과 2030년까지 자체 넷제로 달성을 선언하였으며, UN SDGs에 부합하여 2030년까지 1조 달러의 지속가능 금융에 제공하기로 약속 후 지속 가능한 금융을 위해 계속해서 진전을 이루고 있습니다. 또한 기후 위기 대응에 적극 동참하고자 넷제로 은행연합 및 탄소회계금융협회(PCAF)에 가입하는 등 기업의 ESG 경영 가속화와 탄소중립경제로의 전환을 돕기 위한 다양한 활동을 지속적으로 실천하고 있습니다.

씨티그룹의 ESG 경영에 대한 강력한 의지를 실천하기 위해 한국씨티은행 역시 지난 2021년부터 'Best ESG Bank'를 경영 전략 목표로 설정하며 ESG 협의회를 출범하였고, 지난 몇 년 간 지속 가능한 미래와 공정한 사회를 위한 다양한 성과를 이루었습니다. ESG에 대한 직원 인식을 제고하고, 다양한 대내외 이해관계자들과 협업하며 프랜차이즈 전반에서 ESG를 내재화 하는 기틀을 마련할 수 있었습니다.

또한 당행 임직원들의 ESG 캠페인 실천, 고객 니즈에 맞는 ESG 솔루션 및 ESG 상품 제공, 규제 환경 준수 등 ESG 책임 경영을 위하여 의미 있고 혁신적인 활동을 추진하고 있습니다.

한국씨티는 신뢰받는 금융파트너로서 ESG와 관련한 해외자금을 조달하고 이를 바탕으로 많은 한국 기업들이 해외 시장에서 성장할 수 있도록 씨티의 글로벌 네트워크 통한 수준 높은 서비스를 제공하고 있습니다.

앞으로도 더 많은 기업들의 ESG경영을 돕고 한국 금융시장에 대한 투자 뿐 아니라 장기적인 사회공헌활동 등을 통해 한국사회의 성장과 발전에 기여하고자 합니다.

이러한 한국씨티의 ESG 여정을 '2023 ESG 리포트'에 담았습니다. 이는 한국씨티의 지속가능한 미래를 위한 약속이며, 한국씨티가 추구하는 중요한 가치로서 ESG 경영을 이끌어 갈 것이라는 선언입니다.

우리는 지속 가능한 경영과 사회적 책임 실천을 통해 더 나은 세상을 만들어 나가고 있음에 자부심을 가지며, 앞으로도 함께 노력하여 지역사회, 고객, 나아가 다음 세대까지 고려한 지속가능 경영을 실천해 나가겠습니다.

끊임없이 이어지는 복잡하고 어려운 상황속에서도 변함없는 신뢰와 성원을 보내주고 계신 고객 및 지역사회 여러분 그리고 각자 자리에서 최선을 다하고 있는 모든 임직원들께 감사드립니다.

감사합니다.

한국씨티 대표  
한국씨티은행장

유명순



# 한국씨티 소개

## 한국씨티은행

씨티은행은 1967년 한국에서 처음 영업을 시작한 외국계은행으로, 2004년 한미은행과 통합하여 (주)한국씨티은행으로 새롭게 출범하였습니다. 한국씨티은행은 200년이 넘는 역사와 160개국에 가까운 세계적인 영업기반을 가진 씨티의 앞선 글로벌 경험과 선진금융 노하우를 바탕으로 오랜 기간 신뢰받는 금융파트너로서 한국 금융 시장의 발전에 기여하고 있습니다.

1978년 오일쇼크 당시 미화 2억달러를 지원하며 한국경제 회복에 앞장선 공로를 인정받아 정부로부터 '송례장' 훈장을 받았으며, 1998년 IMF 금융위기 시에는 미화 240억 달러에 달하는 대외부채 상환을 연장하는데 기여하며 명예 훈장 '홍인장'을 받았습니다. 2008년 12월 말에는 미국 씨티그룹 본사로부터 미화 8억 달러를 들여와 자본을 확충함으로써 국내 외환시장 안정에 기여하였습니다.

한국씨티은행은 2021년 한국 금융시장에서의 지속성장을 위해 'Best ESG Bank' 를 전략 목표로 설정하고 ESG 협의회(ESG Council)를 출범하였습니다. 2021년 말 씨티그룹의 글로벌 사업전략 재편의 일환으로 소비자금융 사업부분의 단계적 폐지를 결정하고, 현재 은행 이용자 보호 계획을 충실히 이행하는 한편, 기업금융 사업의 경쟁력 강화에 집중하고 있습니다.

일반현황 \*2023년 12월 31일 기준

CEO	유명순
본점 소재지	서울 종로구 새문안로 50
창립	1983년 3월 16일
영업점수	26개
임직원 수	1,824명

신용평가 \*2023년 12월 31일 기준

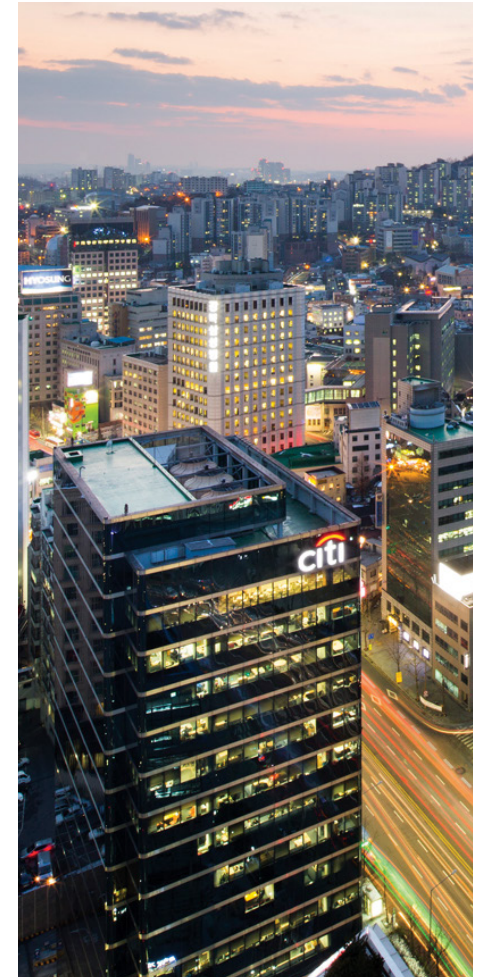
국내	해외
AAA 한국신용평가(KIS)	A1(Stable) Moody's
AAA 한국신용정보(NICE)	A(Stable) S&P
AA+ 한국기업평가(KR)	A- Fitch

수상경력

	2023	(사)위민인인노베이션 선정, WIN Award - 양성 평등 우수기업
	2023	The Asset誌 선정, 트리플 에이 컨트리 어워드 지속가능한 금융을 위하여 최우수 은행
	2023	Asiamoney誌 선정, 한국 최우수 외국계 은행

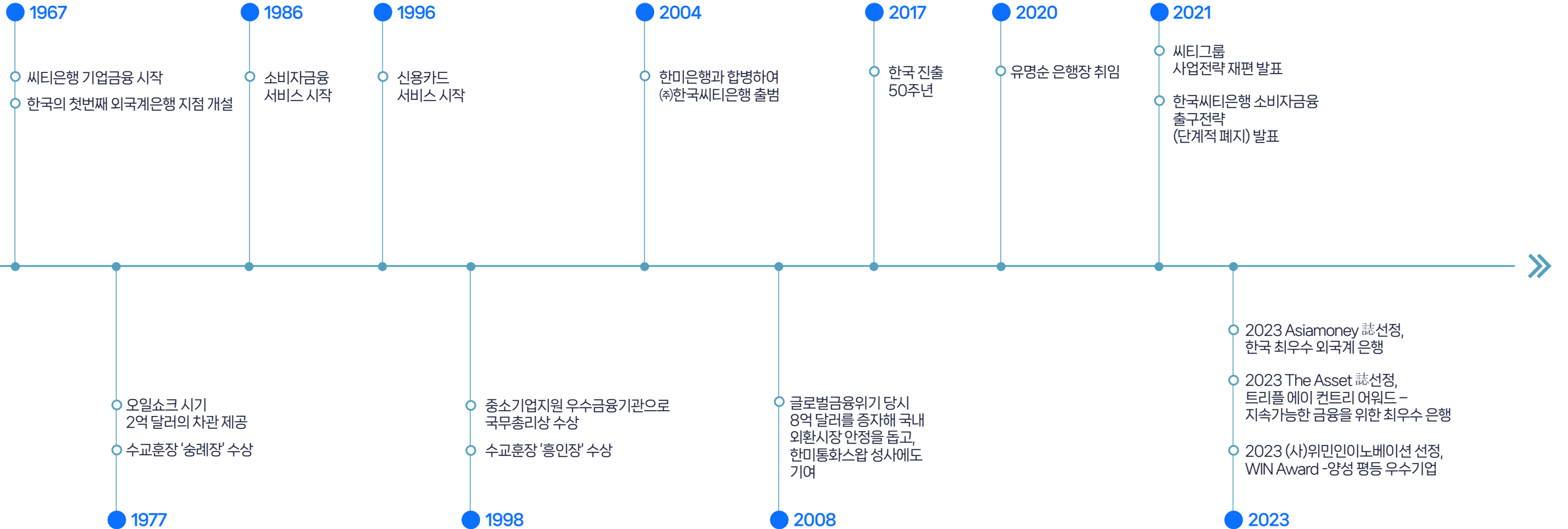
## 국내씨티그룹 관계사 씨티그룹 글로벌마켓증권 (주)

씨티그룹의 기업투자금융그룹은 한국외환은행과의 합작투자자 1996년 처음으로 한국 시장에 진출하였으며, 환은스미스바니증권(주)이란 이름으로 설립되어 한국증권거래소 회원으로 활동했습니다. 이후 씨티그룹이 합작투자법인에 대한 투자를 늘린 결과, 2000년 12월에는 씨티그룹의 100% 자회사가 되었으며, 이후 2003년 4월에 상호를 씨티그룹글로벌마켓증권(주) (Citigroup Global Markets Korea Securities Ltd.: CGMK)으로 변경한 후 기업 인수합병(M&A) 주관 업무와 기업 및 기관고객을 상대로 한 증권 업무 등 기업투자금융서비스를 제공하고 있습니다.





# 한국씨티은행의 History





## ESG at Citi Korea

---


2023 ESG Highlights	8
한국씨티은행의 ESG경영 전략	9
ESG 주요 성과	10



## 2023 ESG Highlights


내부 탄소배출량 감축(Scope 1, 2)

**5,817 tCO<sub>2</sub>eq**  
(2018년 대비 7.1% ↓)




CRAS(기후리스크 평가 및 스코어카드) 개발하여 사용 중

씨티그룹은 2003년 글로벌 표준인 ESRM 수립 후 발전시켜 왔으며, 2022년 CRAS를 개발하여 차주별 기후 리스크 평가에 사용 중




2014년 이후 사회공헌활동 참여율 최대

**95 %**  
(2023년 연간 기준)




친환경 캠페인  
행내 종이 사용량 감축

**약 550 만장**  
(2021년 사용량 대비)




씨티의 윤리강령(Code of Conduct) 업데이트

2023년 씨티의 윤리강령(Code of Conduct)를 업데이트 하였고, 씨티의 임직원은 윤리강령에서 요구하고 있는 윤리 및 행동기준을 준수하고 있음




임직원 자원봉사시간

**3,500+ 시간**  
(2023년 연간 기준)




지속가능금융 지원 실적

**1조 6,131억 원(24건)**  
(한국씨티은행과 씨티그룹글로벌마켓증권의 지원 실적)  
\*2023년 마지막 영업일 기준 매매기준율로 환율 적용




견실한 내부통제시스템 구축

고객과 프랜차이즈를 보호하기 위해, 다양한 리스크에 선제적으로 대응할 수 있는 내부 통제시스템을 구축하고 있음



배우고 체험하는 금융교실  
씽크머니 프로그램 수혜자 수

**62 만명**  
(2006년부터 누적 기준)



\*CRAS (Climate Risk Assessment & Scorecard) : 기후리스크 평가 및 스코어카드  
\*ESRM (Environmental and Social Risk Management) : 환경 및 사회적 리스크 관리



## 한국씨티은행의 ESG경영 전략

### Best ESG Bank

한국씨티은행은 고객의 신뢰받는 금융파트너로서 책임 있는 역할을 다하고자 지난 2021년부터 'Best ESG Bank'를 경영 전략 목표로 설정하고, 기업 고객 및 지역사회와 함께 ESG가치 확산과 지속 가능한 성장을 이루기 위해 ESG 책임경영을 강화하고 있습니다.

한국씨티은행은 기업고객에게 다양한 ESG 금융 서비스 및 상품을 제공하고 ESG 시장참여자와 파트너십을 강화하는 등 우리 사회에 ESG 가치 확산을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

한국씨티은행은 2021년 6월 17일 유명순 은행장을 비롯한 임직원 25명으로 구성된 ESG 협의회를 출범하였습니다. 이후 ESG 협의회를 중심으로 임직원들의 ESG 캠페인 실천, 고객 니즈에 맞는 ESG 솔루션, 상품 제공, 각종 규제 환경 준수, 다양성, 형평성 및 포용성의 가치 확산 등 ESG경영의 내재화를 위해 의미 있고 혁신적인 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

경제의 불확실성이 지속되며 큰 변화들이 예상되는 2024년에는 기업 고객을 비롯한 많은 이해 관계자들과 함께 ESG 가치의 확산을 위해 Best ESG Bank로서 다양한 파트너십을 통한 활동을 더욱 강화할 계획입니다.



# ESG 주요 성과

## ESG 협의회

2023년, 출범 3년차를 맞이하는 ESG 협의회에서는 보다 확장된 역할의 수행과 효율적 협업을 위해 대내 활동 분과, 고객과의 협업 분과, 대외협력 분과로 구성된 3개의 Work stream 체계를 구축하여 ESG 협의회 활동의 접점을 확대하고, 당행 전반에 걸쳐 ESG (환경, 사회 및 지배구조) 경영을 내재화하며 "Best ESG Bank"를 향한 도약의 모멘텀을 확보하고 있습니다.

분과별로 ESG 핵심 추진 과제와 평가지표(KPI)를 설정하여 주기적으로 성과를 평가 및 점검하고 경영진에게 보고하며 한국씨티은행의 ESG 경영을 확산, 내재화 하는데 주력하고 있습니다.





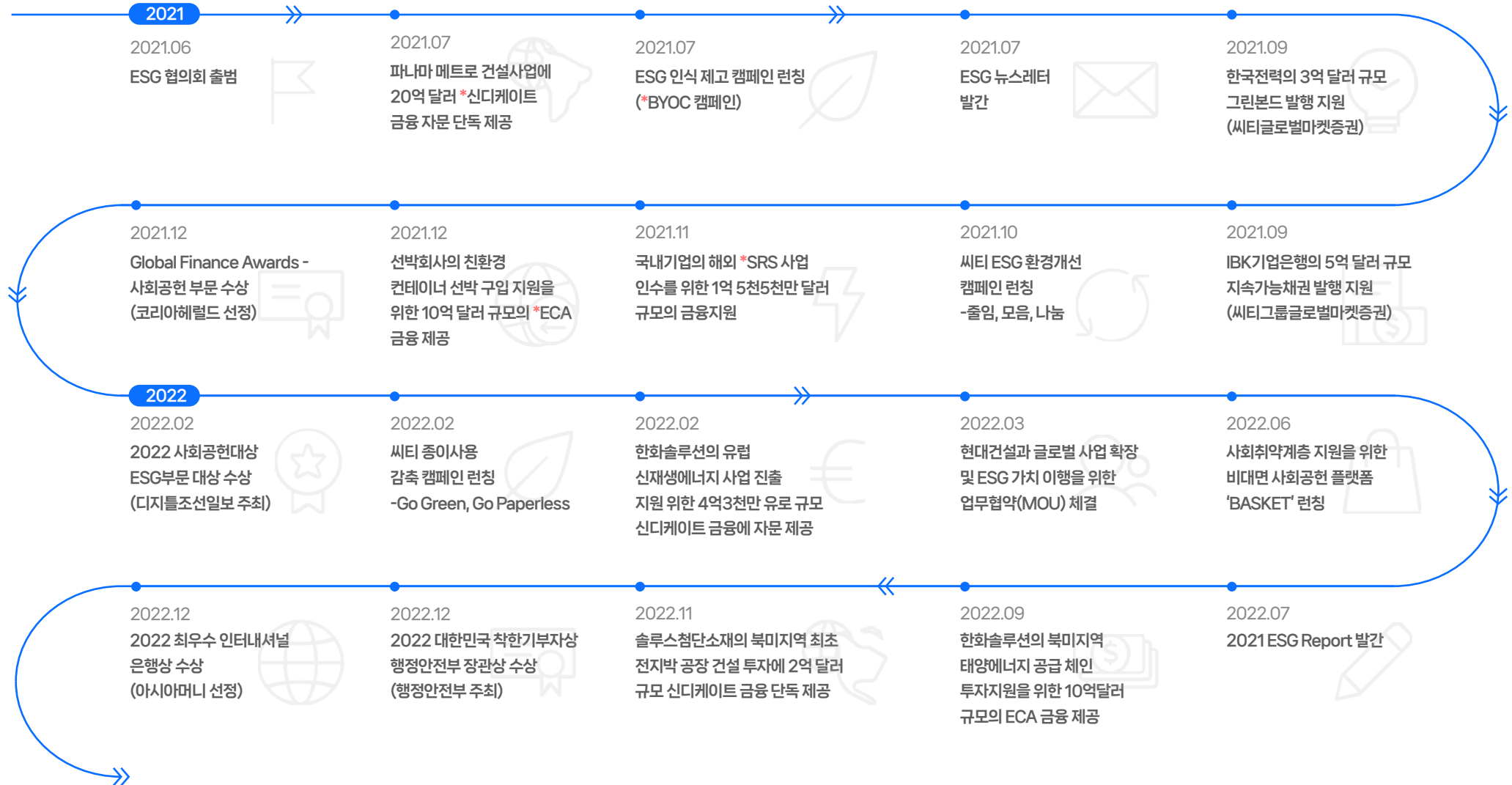
# ESG 주요 성과

## 2023 ESG 협의회 주요 활동 스케치



# ESG 주요 성과

## 한국씨티은행의 ESG 여정



\*신디케이트 금융 : 다수의 금융기관이 차관단을 구성하여 융자해주는 중 단기 대출

\*SRS : Safety Reinforced Battery Separator

\*BYOC : Bring Your Own Cup

\*ECA (Export Credit Agency) : 국내기업 상품 및 서비스의 국제 수출 촉진을 지원하기 위해 정부를 대신하여 운영되는 공공 기관 또는 민간 기업을 말함



# ESG 주요 성과

## 한국씨티은행의 ESG 여정





## ESG at Citi Global

---

2023 씨티그룹의 ESG Highlights	15
씨티그룹의 ESG	16





## 2023 씨티그룹의 ESG Highlights



### \$4,412억 달성

2020년부터 2030년까지  
1조 달러 규모의  
지속가능금융 목표 대비



### 약 \$65억 자금 지원

미국 내 Affordable Housing  
(저렴한 주택) 프로젝트

### \$10억

Billion Dollar Roundtable 차지

인증된 다양한 공급자와 매년 10억달러 이상거래

### 아프리카 내 청정 에너지 사용 촉진

케냐에서 저렴한 태양광 시스템에 자금을  
조달하는 데 도움이 되는 최초의 증권화 거래를  
통해 태양열 관련기업 Sun King 지원



### 자원봉사시간 143,000+

83개 국가 및 지역의  
글로벌 지역사회 공헌의 날

### 미국 내 1위 선정

2023년 글로벌  
지속가능금융채권 인수기관

### Class of Kindergarten to College의 첫번째 졸업생 배출

금융 포용 지원을 위해  
Citi Start Saving® platform  
에서 운영되는 '공공 자금 지원  
어린이 저축 계좌 프로그램'

### 100%

운영 및 시설에 지속적으로  
재생 가능 전기 사용

폐기물, 물, 에너지 사용을  
30%~50% 절감



### 연간 770,000톤 이상의 온실 가스 배출 방지 추정

지속가능금융 목표 아래, 재생 가능 에너지,  
녹색 건물 및 에너지 효율성을 촉진하는 활동에 금융 지원

### 탄소배출 감축 연계 채권 지원 (World Bank)

### \$5,000만

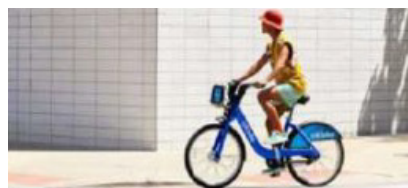
베트남 내 학교의 정수기  
제조 및 보급을 지원

### \$2,500만 제공

씨티재단에서 실시한 첫번째 '글로벌  
이노베이션 챌린지'를 통해 전 세계 취약계층이  
직면한 기아문제를 개선하기 위해 노력하는  
비영리 단체 지원

### 단순화된 banking 도입

소득 범위 전반에 걸쳐 은행에  
대한 접근성과 포용성을 높이고  
미국 소매 금융 고객이 재정적  
잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 함



### 3억 3,900만 마일의 라이딩 달성

뉴욕의 Citi Bike 프로그램  
10주년

저탄소 솔루션 지원을 위한

### 아메리칸항공과 혁신적인 지속가능 항공 연료 배출 감소 계획 발표

## 씨티그룹의 ESG

### 씨티그룹의 ESG 넷제로 계획 Overview

거버넌스		
이사회 및 관련 이사회 산하 위원회	ESG위원회	기후 및 지속가능성 위원회  기후 리스크 스티어링 그룹
실행 전략	참여 전략	지표 및 목표
<ul style="list-style-type: none"> <li>\$1조 지속가능금융 이행</li> <li>내부 정책 개발 및 실행</li> <li>내부 연수 및 역량 구축</li> <li>비즈니스 단위 구조조정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>투자자 및 이해관계자 참여</li> <li>규제당국 및 정책입안자 참여</li> <li>고객 참여 및 검토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030 섹터별 목표</li> <li>배출 절대치 및 배출 강도의 지표 수립(기준선 포함)</li> <li>섹터별 노출도</li> <li>운영 목표 및 기준선</li> </ul>
기반		
운영 관련 순제로 배출량 2030 이행 약속	금융 관련 넷제로 배출량 2050 이행 약속	씨티의 넷제로 전환 원칙

### 2025 Operational Footprint Goals

(2010년 기준치 대비 측정)

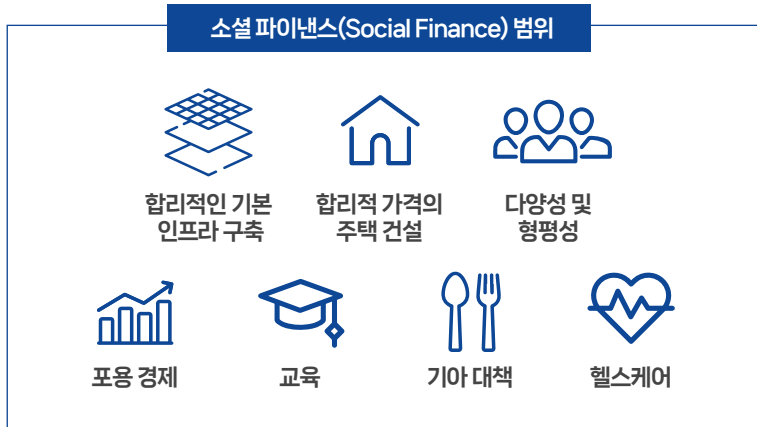
분류	목표	2023년까지 현황
온실가스 배출	<b>45%</b> 지역 기반 온실가스 배출 감축	<b>49%</b>
에너지	<b>40%</b> 에너지 소비 감축	<b>36%</b>
	<b>100%</b> 재생가능 전력 유지	<b>100%</b>
용수	<b>30%</b> 용수 사용량 감축	<b>33%</b>
	<b>25%</b> 용수 사용 비중	<b>9%</b>
지속가능 건물	<b>40%</b> LEED WELL 또는 이와 동등한 인증 받은 비율 (건물 면적 대비)	<b>41%</b>
폐기물	<b>50%</b> 폐기물 배출량	<b>53%</b>
	<b>50%</b> 폐기물 비중	<b>30%</b>



# 씨티그룹의 ESG

## 총 \$1조 규모의 지속가능금융 제공 약속

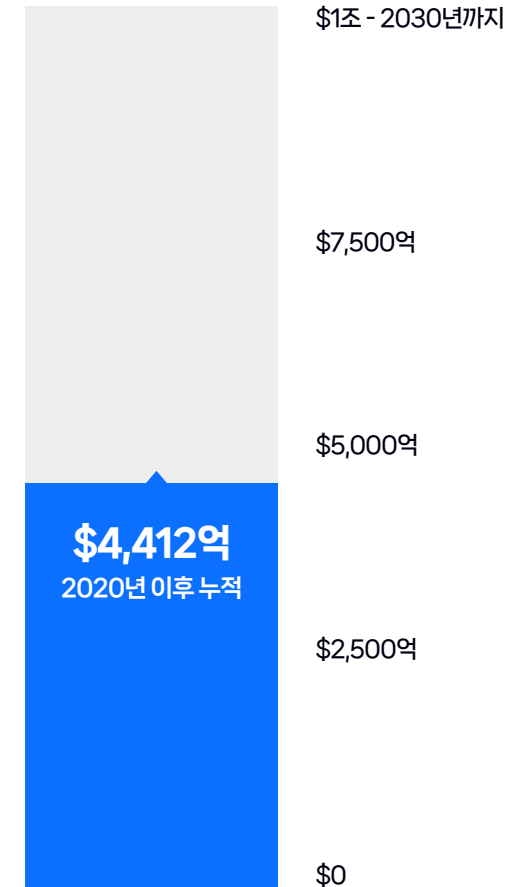
## 지속가능금융 제공 목표 달성 현황



\$5천억

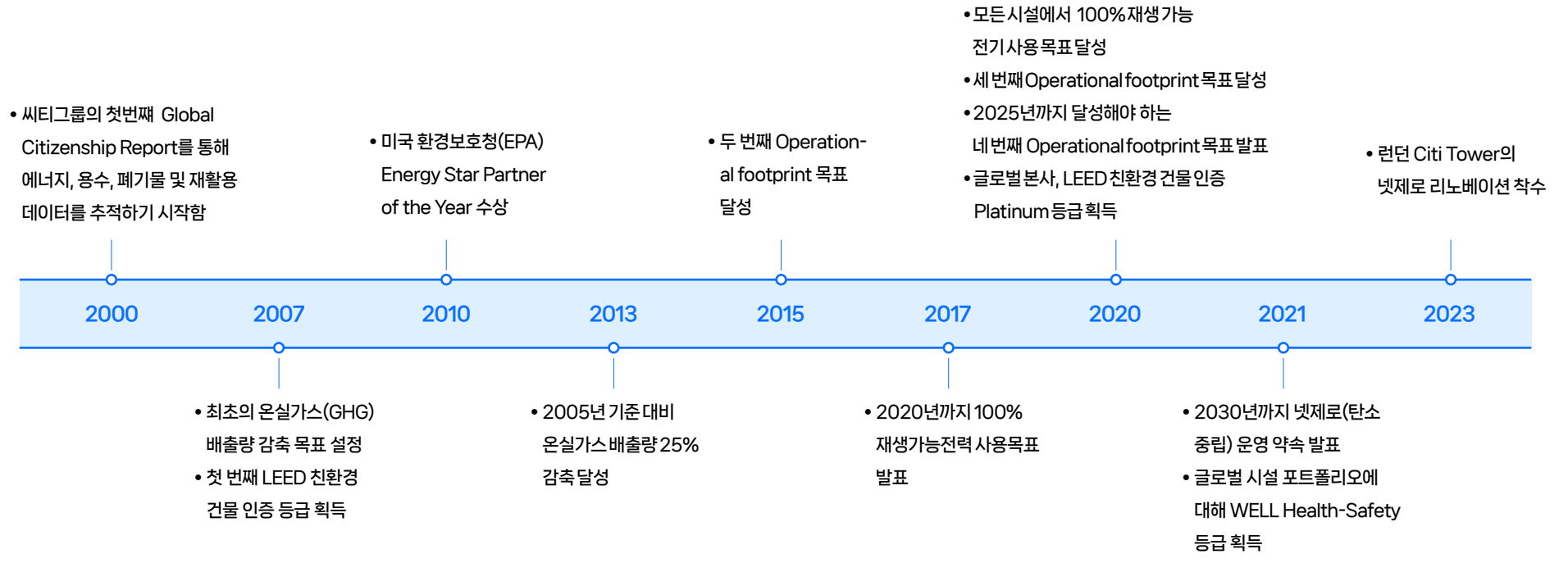
**2030년까지  
\$1조 규모**  
지속가능금융 제공

\$5천억



## 씨티그룹의 ESG

### 씨티그룹의 지속가능한 운영



### 지속가능하고 건강한 시설

씨티그룹은 신축 공사 및 기존 건물 보수 공사 시 건강, 효율성 및 지속가능성을 최우선으로 생각하여 웰빙을 증진하고 시설이 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 씨티그룹은 다음과 같은 다양한 프로그램과 이니셔티브를 통해 이를 달성하고 있습니다.

- 2025년까지 시설의 40%(바닥 면적 기준 LEED, WELL 또는 이에 준하는 인증 획득) 목표
- 에너지를 보존하고 물 소비를 줄이며 폐기물을 최소화하기 위한 추가 이니셔티브 및 개선 사항 마련
- 2030년까지 모든 신축 건물의 넷제로화 준비
- 현장 신재생에너지 발전 설비 설치
- 보건 및 안전 표준과 모범 사례 준수



## 씨티그룹의 ESG

### 재생 가능 에너지 투자



씨티그룹은 가능한 경우 재생가능전력을 생산하는 것을 우선시하고, 필요에 따라 현지에서 조달합니다.

Tampa: 2023년에 미국 Tampa 시설의 5개 건물 옥상에 태양광 패널을 설치하기 시작했습니다. 이 프로젝트가 완료되면 부지 수요의 약 10%를 충당할 수 있는 충분한 전력을 생산할 수 있을 것으로 예상됩니다. 또한 현장 부지에서 생산된 전력을 보충하기 위해 현지에서 생산된 태양광 전력을 지속적으로 구매해서 필요한 전력의 100%를 재생가능전력으로 충족할 계획입니다. 이러한 태양광 패널 설치로 Tampa는 기존에 현장에서 태양광 발전을 사용하는 12개 이상의 다른 씨티그룹 시설 중 하나가 될 것입니다.

Shanghai: 2023년 씨티그룹은 중국 Shanghai에 있는 사무소에 1,800 평방 피트의 태양광 패널을 설치했습니다. 이를 통해 연간 약 30,000kWh(킬로와트시)의 재생 가능 전력을 생산할 것이며, 이는 현장 전력 수요의 약 6%를 충당하게 됩니다.

### 넷제로를 위한 건축



씨티그룹은 영국 London 사무소의 대대적인 리노베이션 공사와 Dublin의 새로운 사무소 건축 등 현재 진행 중인 두 프로젝트에 넷제로 건축 방식을 적용하고 있습니다. 이러한 접근 방식은 운영 및 내재된 탄소 배출량, 물 사용, 에너지 공급, 및 원자재 사용을 포함한 운영과 구체화된 탄소 배출 모두를 포괄하고 있습니다. 미국 Tennessee 주의 공장 리노베이션에서 얻은 교훈을 바탕으로, 씨티그룹은 초기 계획 단계부터 넷제로 분석을 수행해서 이러한 지속 가능성 목표를 수립하고 반영했습니다. 이는 설계 단계부터 계약 업체 및 공급 업체들과의 협상에 긍정적인 영향을 미쳤습니다.

또한, 씨티그룹은 청정 에너지 혁신을 통해 온실가스(GHG) 배출량을 점진적으로 절감하고 있습니다. 예를 들어, 2023년에는 수소 처리된 식물성 기름(HVO)을 사용해서 데이터 센터의 디젤 발전기를 대체하는 시범 테스트를 시작했습니다. HVO는 표준 화석 연료에 비해 GHG 배출량을 최대 90%까지 절감하는 GHG 저배출 연료이며, 다른 지역에서도 HVO 사용을 확대하는 방안을 검토하고 있습니다.

## 씨티그룹의 ESG

### 재활용 및 폐기물 전환



**재활용 및 폐기물 전환:** 씨티그룹은 리노베이션 공사 및 사무실 이전 중에 매립지에서 폐기물을 전환하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년, 사용되지 않는 사무용품 및 가구 기증 전문 단체인 Waste to Wonder Worldwide는 씨티그룹이 London Citi Tower에서 20,000개 이상의 가구를 철거하고 12개 자선 단체에 기부하는 데 도움을 주었습니다. 조직이 더 이상 필요하지 않은 제품을 재사용하도록 돕는 데 초점을 맞춘 Citi Impact Fund 포트폴리오 내의 소프트웨어 회사인 Rheaply Inc.와 파트너십을 시작했습니다. 씨티그룹은 2023년에 미국 3개 시장에서 Rheaply와 협력하여 약 1,400개의 사용이 종료된 사무실 자산을 지역 조직 및 비영리 단체에 기부하여 이를 계속 사용할 수 있게 했으며, 이를 통해 쓰레기 매립지에서 약 62톤의 폐기물을 전환했습니다. 또한 캘리포니아 지점에 있는 새로운 컨테이너는 폐기물 분류에 사용되며 2023년 캘리포니아 지점의 재활용률이 10%에서 43%로 증가했습니다.

**일회용 플라스틱 사용 방지:** 대부분의 시설에서 직원 식사, 접대, 판매와 관련된 식음료 서비스를 관리하는 글로벌 호텔 서비스 팀은 일회용 플라스틱 사용을 줄이기 위해 다년간의 노력을 기울여 왔습니다. 예를 들어, 런던에서 씨티는 퇴비화 및 재사용이 가능한 테이크아웃 용기를 도입했습니다. 해당 시설에서는 2023년에 재사용 가능한 용기 채택이 증가하여 연간 약 12톤의 CO를 방지했습니다.

### 물 재활용 증대 및 물 소비 감소



씨티그룹은 건물 설계 시 물 보존 및 재활용 증대를 최우선으로 생각합니다. 예를 들어, 물과 관련된 운영 발자국 목표를 향해 노력하면서 다음 현장에 재활용시스템을 통합했습니다.

London: 리노베이션 프로젝트의 설계 계획에는 세면대와 화장실 물을 내리기 위한 샤워기에서 물을 모으는 '중수도(greywater)' 시스템이 포함됩니다.

Metepec, Mexico : 씨티 센터에는 조경 관개 및 화장실에 물을 공급하는 폐수 처리 공장이 있습니다.

New York City: 씨티 본사의 빗물 수집 시스템은 연간 약 200만 갤런의 물을 수집하여 조경에 사용하고 있습니다.



## Environmental

---

씨티그룹의 기후변화 대응	22
기후 리스크 관리	27
지속가능금융	29
친환경 활동	30



# 씨티그룹의 기후변화 대응

## 씨티그룹의 기후행동 여정





## 씨티그룹의 기후변화 대응

### 미국 주요 비즈니스 협회와의 기후 관련 참여

경제 단체(비즈니스 협회)	단체 소개	기후 변화 입장	씨티그룹의 역할
<p><b>은행정책연구원</b> (Bank Policy Institute, BPI)</p>	<p>은행정책연구원은 미국 최고의 은행을 대표하는 비당파적 공공정책, 연구 및 옹호 단체입니다. 미국에서 사업을 운영하고 있는 유니버설 은행, 지역 은행 및 주요 외국 은행이 회원으로 포함됩니다.</p> <p>BPI는 주요 은행들이 고객에게 최상의 서비스를 제공하고 중요한 경제적 역할을 수행하는 동시에 충분한 자본과 유동성을 보유하여 그들이 감수하는 위험이 납세자가 아닌 주주와 채권자에게 부담되도록 정책을 수립하는 것을 목표로 합니다.</p>	<p>적절한 경우, 기후 변화의 물리적 및 전환 관련 위험이 은행의 비즈니스 및 운영에 미칠 수 있는 영향을 식별하고 관리하기 위해 많은 부문의 규제 대응 개발에 참여합니다.</p>	<p>씨티그룹은 BPI의 기후변화대응 실무그룹(Climate Working Group)에 가입되어 있으며 SEC가 제안한 기후 공개 규칙, 기후 관련 재무 위험 및 기후 시나리오 분석에 대한 BPI의 입장을 내는 데에 참여했습니다.</p>
<p><b>비즈니스라운드테이블</b> (Business Roundtable, BRT)</p>	<p>BRT는 미국의 경제 번영을 촉진하고 공공 정책을 통해 모든 미국인에게 기회를 확대하기 위해 노력하는 미국 주요 기업의 CEO 들로 구성되어 있는 비영리 협회입니다.</p>	<p>BRT는 기후 변화에 대응하고 건강한 환경을 유지하면서 지속가능하고 신뢰할 수 있으며 저렴한 에너지를 확보하기 위한 정책을 추진합니다.</p> <p>또한, BRT는 기후 변화로 인한 최악의 영향을 피하기 위해서는 파리 협정에 따라 이번 세기의 지구 온도 상승을 산업화 이전 대비 섭씨 2도 이하로 제한하기 위해 전 세계가 협력해야 한다고 믿습니다.</p> <p>미국에서 BRT는 탄소 배출을 절감하기 위해 저탄소 기술에 대한 세금 인센티브 및 탄소 가격 조정을 포함한 포괄적이고 조정된 시장 기반 접근 방식을 지지합니다.</p>	<p>씨티그룹의 대표이사는 BRT의 이사회 멤버입니다. 또한, 씨티그룹은 BRT의 에너지 및 환경 조정 위원회 회원으로서 기후 변화 대응 입장과 기후 정책 및 규제 포지셔닝에 참여하고 있습니다.</p>

## 씨티그룹의 기후변화 대응

### 미국 주요 비즈니스 협회와의 기후 관련 참여 (계속)

경제 단체(비즈니스 협회)	단체 소개	기후 변화 입장	씨티그룹의 역할
<p><b>캘리포니아 은행 협회</b> (California Bankers Association, CBA)</p>	<p>1891년에 설립된 캘리포니아 은행 협회는 미국 최대 규모의 주립 은행 무역 협회 중 하나입니다. CBA는 금융 권한 부여, 신원 도용, 금융 개인정보 보호 및 금융 노인 확대를 포함해 캘리포니아에서 가장 시급한 금융 문제에 대한 관련 입법 및 교육 솔루션을 개발하는 데 앞장서고 있습니다.</p> <p>CBA의 회원사에는 캘리포니아의 상업, 산업 및 지역 사회 은행과 저축 협회가 포함됩니다.</p>	<p>캘리포니아주 금융 서비스를 대표하는 캘리포니아 은행 협회는 은행이 규제 기관의 건전한 규정을 준수하면서 혁신적인 솔루션 개발에 필요한 자금을 조달하는 중요한 역할을 한다고 믿습니다.</p> <p>합법적인 기업에 금융 서비스를 제공하는 것이 캘리포니아 금융 기관의 역할이며, 캘리포니아 은행 협회는 과학에 기반한 유해한기 온실가스 배출량 감축을 지지합니다.</p>	<p>씨티그룹은 CBA의 법무 위원회, 주 정부 업무 위원회 및 기후 공개 실무 그룹의 회원입니다.</p>
<p><b>캘리포니아 상공회의소</b> (California Chamber of Commerce)</p>	<p>캘리포니아 상공회의소는 캘리포니아 정부를 대상으로 하는 가장 광범위한 비즈니스 옹호 단체로서, 주 및 연방 차원에서 캘리포니아를 강화하기 위한 정책을 수립하기 위해 일하고 있습니다.</p>	<p>캘리포니아 상공회의소는 입법자들이 캘리포니아에 새로운 기업을 유치하기 위한 정책을 개발하고 고용주가 가장 비용 효율적이고 기술적으로 실현 가능한 방식으로 온실가스 배출을 절감할 수 있도록 지원합니다.</p> <p>방법: 온실가스 감축 기금(GGRF)과 탄소 배출권 거래제 지출을 장려하여 의미 있고 입증 가능한 방식으로 온실가스 배출이나 대기 오염을 절감하고 일자리를 창출하며 경제를 활성화하는 프로젝트에 자금을 제공합니다. 또한, 기술 중립적이고 비용 효율적이며 대기 질 개선 프로그램 및 온실가스 배출감소 준수하는 데 도움이 되는 지출을 장려합니다. 과도한 온실가스 배출을 줄이거나 저장, 캡슐화하기 위한 신규 및 기존 기술의 개발을 지원하고 장려하는 입법 및 규제 제안을 지지합니다.</p>	<p>씨티그룹은 캘리포니아 상공회의소 공보 위원회 및 기후변화 실무 그룹의 회원입니다.</p>



## 씨티그룹의 기후변화 대응

### 미국 주요 비즈니스 협회와의 기후 관련 참여 (계속)

경제 단체(비즈니스 협회)	단체 소개	기후 변화 입장	씨티그룹의 역할
<p><b>금융 서비스 포럼</b> (Financial Services Forum, FSF)</p>	<p>금융 서비스 포럼은 미국에 본사를 둔 가장 크고 다양한 8개 금융 기관의 CEO들로 구성된 경제 정책 및 옹호 단체입니다. 금융 서비스 포럼은 저축 및 투자, 금융 포용, 심층적이고 유동성 있는 자본 시장, 경쟁력 있는 글로벌 시장 및 건전한 금융 시스템을 지원하는 정책을 장려하고 있습니다.</p>	<p>금융 서비스 포럼의 회원들은 기후 변화가 세계 경제에 위험을 초래한다는 점을 인식하고 금융 산업과 관련된 기후 관련 정책 및 규제가 과학과 리스크 및 건전한 방법론에 기반하도록 보장하기 위해 적절한 정책과 국제 협력을 지지합니다.</p>	<p>씨티그룹은 기후 변화 위험 실무 그룹의 회원이며 기후 공개 규정에 대한 실무 그룹의 입장에 대한 의견을 제공했습니다.</p>
<p><b>글로벌금융시장협회</b> (Global Financial Markets Association, GFMA)  및 계열사 <b>SIFMA, AFME, ASIFMA</b></p>	<p>GFMA는 세계 3대 자본시장 무역 협회인 AFME, ASIFMA, SIFMA가 모여 전 세계에서 가장 활발하게 활동하는 금융 및 자본 시장 참여자들이 국가 간 금융 규제 의 일관성과 상호 작용을 개선하기 위한 표준을 개발하기 위한 장을 마련하는 단체입니다. GFMA는 세계 경제 성장을 지원하기 위해 세계 자본 시장의 기능을 개선하고 효율적인 국경 간 자본 흐름을 촉진하는 정책을 지지합니다.</p> <p>AFME는 기업과 투자자의 요구에 부응하고 경제 성장을 지원하며 사회에 이익을 주는 깊고 통합된 유럽 자본 시장을 지지합니다. ASIFMA는 아시아 지역의 경제 성장을 지원하는 데 필요한 안정적이고 경쟁력 있으며 효율적인 아시아 자본 시장을 지지합니다. SIFMA는 소매 및 기관 투자자, 주식 및 채권 시장 및 관련 상품 및 서비스에 영향을 미치는 법률, 규제 및 비즈니스 정책을 지지합니다.</p>	<p>기후 금융에 대한 입장과 관련하여 GFMA와 각 지역 단체는 저탄소 경제로의 전환에서 금융 서비스 산업의 역할을 지원하는 지속 가능한 금융 정책 및 솔루션을 지지하기 위해 연구를 발표하고 정책 입안자 및 규제 기관과 협력하고 있습니다.</p>	<p>씨티그룹은 현재 GFMA 의장을 맡고 있습니다. 씨티그룹은 글로벌 분류 체계 개발, 기후 금융, 자발적 탄소 시장 및 기후 위험 관리를 포함한 주제에 대해 지역 및 글로벌 규제 개발과 관련된 지속 가능한 금융 실무 그룹에 참여합니다.</p>

## 씨티그룹의 기후변화 대응

### 미국 주요 비즈니스 협회와의 기후 관련 참여 (계속)

경제 단체(비즈니스 협회)	단체 소개	기후 변화 입장	씨티그룹의 역할
<p><b>국제금융연구소</b> (Institute of International Finance, IIF)</p>	<p>국제금융연구소는 60여 개국 400여 명의 회원으로 구성되어 있는 글로벌 금융 산업 협회로, 회원들의 이익을 위한 리스크 관리, 건전한 업계 관행의 개발, 그리고 규제 금융 및 경제 정책에 대한 지지를 통해 업계 지원을 제공하고 글로벌 금융 안정 및 지속 가능한 경제 성장을 지원하는 임무를 가지고 있습니다. IIF의 주요 초점은 공공-민간 부문의 대화입니다.</p>	<p>국제금융연구소는 저탄소 경제로의 전환과 궁극적으로는 넷제로 경제로의 전환에 중요한 역할을 하는 금융산업을 적극적으로 지원합니다.</p> <p>정책 입안자 및 국제 기관은 물론 GFANZ와 같은 기관과 협력하여 국제적으로 일관된 지속가능한 금융 정책 및 솔루션을 지지하며, 신중한 위험 관리, 글로벌 금융 안정 및 경제 성장을 우선시합니다.</p>	<p>씨티그룹의 회장은 IIF의 이사회 소속입니다. 또한, 씨티그룹은 지속가능한 금융 실무 그룹 운영위원회의 일원으로서 지역 및 글로벌 정책에 중점을 두고 있습니다. 서로 다른 접근 방식에 따른 정책과 규제 간의 조화는 씨티그룹과 같은 글로벌 기관들에게 어려울 수 있는 다양한 관할권에 걸친 접근법의 패치워크를 피하기 위한 것입니다. 씨티그룹은 또한 기후 금융을 위한 민간 자본을 동원하는 데 핵심인 지속가능한 성장과 자본 흐름을 지원하는 IIF 국가 부채 정책 업무 분과에 참여하고 있습니다.</p>
<p><b>영국 파이낸스</b> (U.K Finance, UKF)</p>	<p>UKF는 은행 및 금융 업계의 300개 기업을 대표하여 금융 산업 전반에 걸쳐 안전, 투명성 및 혁신을 촉진합니다. 연구, 정책 전문성, 사고 리더십과 업무 지원을 위한 지지 활동을 이어가고 있습니다.</p>	<p>2022년 UKF 이사회는 '넷제로 전환'을 조직의 5대 우선순위 워크 스트림 중 하나로 선정하기로 합의했습니다. 이 워크 스트림에 따른 UKF의 활동은 회원사들이 탄소중립 공약을 이행하고 모든 회원사가 탄소중립에 부합하는 행동을 할 수 있도록 지원하는 것을 목표로 합니다.</p> <p>여기에는 정책 입안자 및 규제 기관의 명확한 탈탄소화 정책을 지지하는 것이 포함됩니다.</p>	<p>씨티그룹은 UKF의 지속가능성 위원회의 회원사입니다. UKF의 위원회는 재단의 고위급 전략 단체로서 선정된 20 명의 ESG, 기후 및 지속가능성 관련 정책 업무를 감독하는 전문가로 구성되어 있습니다.</p>



## 기후 리스크 관리

ESRM (Environmental and Social Risk Management)

### 환경 및 사회적 리스크 관리

씨티그룹은 오래 전부터 기후 변화라는 글로벌 도전 과제를 인식해왔습니다. 씨티그룹은 10년 넘게 업무 및 환경 금융에 대한 기후 관련 매트릭스 및 목표를 공개하였고, 2007년 첫 기후 변화 입장문을 발표하였습니다. 그 후 씨티그룹은 리스크 환경 변화에 대응하기 위해 글로벌 표준인 ESRM (Environmental and Social Risk Management) 규정에 맞추어 지속적인 노력을 기울였습니다.

씨티그룹은 2003년 ESRM (Environmental and Social Risk Management) 규정을 수립한 후, 새로이 부상하는 리스크에 대응하며, 지속적으로 관련 규정을 발전시켜 왔습니다. ESRM 규정은 대기의 질, 기후변화, 생물의 다양성, 지역사회, 노동, 인권 등 환경 및 사회 문제가 고객에 미치는 영향 및 리스크를 분석하는 안내자 역할을 담당하며 다양한 분야의 금융 상품과 고객을 지원합니다.

개별 프로젝트 관련 자금 조달에 대한 ESRM 접근 방식은 관련 평가 및 모니터링의 통합을 포함하여 세계은행, IFC 및 적도 원칙에서 명시한 것과 같이 국제적으로 인정된 표준 및 프레임워크를 따르고 있습니다. 고객의 환경적, 사회적 계획, 정책 또는 관행과 ESRM 정책에 명시된 기대치 사이에 차이가 있을 경우, 고객에게 환경 및 사회 행동계획 (Environmental and Social Action Plan, "ESAP")의 수립을 요구하고 있습니다. 예를 들어, 고객의 대출 약정에 ESAP를 명시하도록 요구하거나, 현장 감사를 수행하고, 필요한 경우 외부 컨설턴트를 통해 진행상황을 모니터링 합니다.

또한, 환경 및 사회적 위험이 높은 비 개별프로젝트 관련 거래의 경우, 고객과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 환경 및 사회 문제에 대한 실천 진행 상황을 평가하고 있습니다.

## ESRM (환경 및 사회적 리스크 관리) 정책 한 눈에 보기

환경 및 사회 정책 프레임워크	ESRM 정책의 범위	섹터별 검토 요건 적용	가장 우려되는 환경 및 사회적 리스크에 대한 금지사항														
<p>ESRM 정책은 씨티의 환경 및 사회 정책 프레임워크에 공개적으로 요약되어 있습니다.</p> <p>ESRM 정책의 범위 검토를 요하는 거래 유형</p> <p>리스크 심사 관행과 분류, 독립적 검토 및 이행 계획의 상세</p> <p>각별한 주의가 요구되는 분야, 섹터별 접근방법 및 정책 금지 사항의 개요</p>	<p>ESRM 정책을 발동할 수 있는 거래 또는 고객은 다음과 같습니다.</p> <p>특정 물리적 자산이나 프로젝트에 자금이 사용되는 거래</p> <p>씨티에 의해 특히 리스크가 높은 것으로 간주되는 산업에 속하는 고객</p> <p>각별한 주의가 요구되는 분야에 영향을 주는 고객/거래</p>	<p>씨티의 ESRM 섹터 접근법에 따라 민감 섹터에 속하는 일부 고객에 대하여 섹터별 검토 요건을 적용합니다.</p> <table border="0"> <tr> <td>농업</td> <td>군사장비</td> </tr> <tr> <td>석탄 채굴</td> <td>채광</td> </tr> <tr> <td>화력발전</td> <td>석유와 가스</td> </tr> <tr> <td>화기</td> <td></td> </tr> </table>	농업	군사장비	석탄 채굴	채광	화력발전	석유와 가스	화기		<p>강제노동이나 유해한 아동노동을 동원하는 프로젝트 등 가장 우려되는 환경 및 사회적 리스크에 대한 여러가지 금지 사항을 포함합니다. (강화된 실사 진행 거래)</p> <table border="0"> <tr> <td>총돌 리스크</td> <td>중요한 서식지와 문화유산</td> </tr> <tr> <td>원주민의 권리</td> <td>환경 정의를 포함한 인권</td> </tr> <tr> <td></td> <td>비자발적 재정착</td> </tr> </table>	총돌 리스크	중요한 서식지와 문화유산	원주민의 권리	환경 정의를 포함한 인권		비자발적 재정착
농업	군사장비																
석탄 채굴	채광																
화력발전	석유와 가스																
화기																	
총돌 리스크	중요한 서식지와 문화유산																
원주민의 권리	환경 정의를 포함한 인권																
	비자발적 재정착																

## 기후 리스크 관리

CRAS (Climate Risk Assessment & Scorecard)

### 기후리스크 평가 및 스코어카드

씨티그룹은 2022년 기후리스크 평가 및 스코어카드(CRAS, Climate Risk Assessment & Scorecard)를 개발하여 차주별 기후리스크 평가에 사용 중입니다. 스코어카드(Scorecard)는 산업별(에너지, 전기, 자동차, 석탄, 시멘트, 철강, 항공, 해운, 화학 등) 임팩트에 따라 차등 적용되고 있으며, 지구 온도 상승을 야기하는 온실가스 배출로 인한 물리 및 전환 리스크를 통제하고 2050년까지 Net Zero를 달성하기 위해, 고객의 기후 전략을 평가하여 더 나은 서비스를 제공하는 로드맵을 마련하였습니다.

CRAS는 고객의 정보와 CDP 및 TCFD 등에 공개된 정보를 바탕으로, 고객의 노출도, 완화 및 적응 노력과 거버넌스 및 공개여부를 평가하여, 영향 정도(긍정적, 무, 약간의, 주된 영향)를 지정합니다. CRAS의 사용은 내부 기업신용 리스크 실사 및 신용공여에 관한 규율 규정에 명문화되어 특히 고액신용공여 및 고위험산업군 고객부터 적용되고 있습니다. 이외에도, 전 산업별 차주의 신용 분석 시, 기후 이슈로 인한 영향 여부 및 중요도를 식별하고 있습니다.



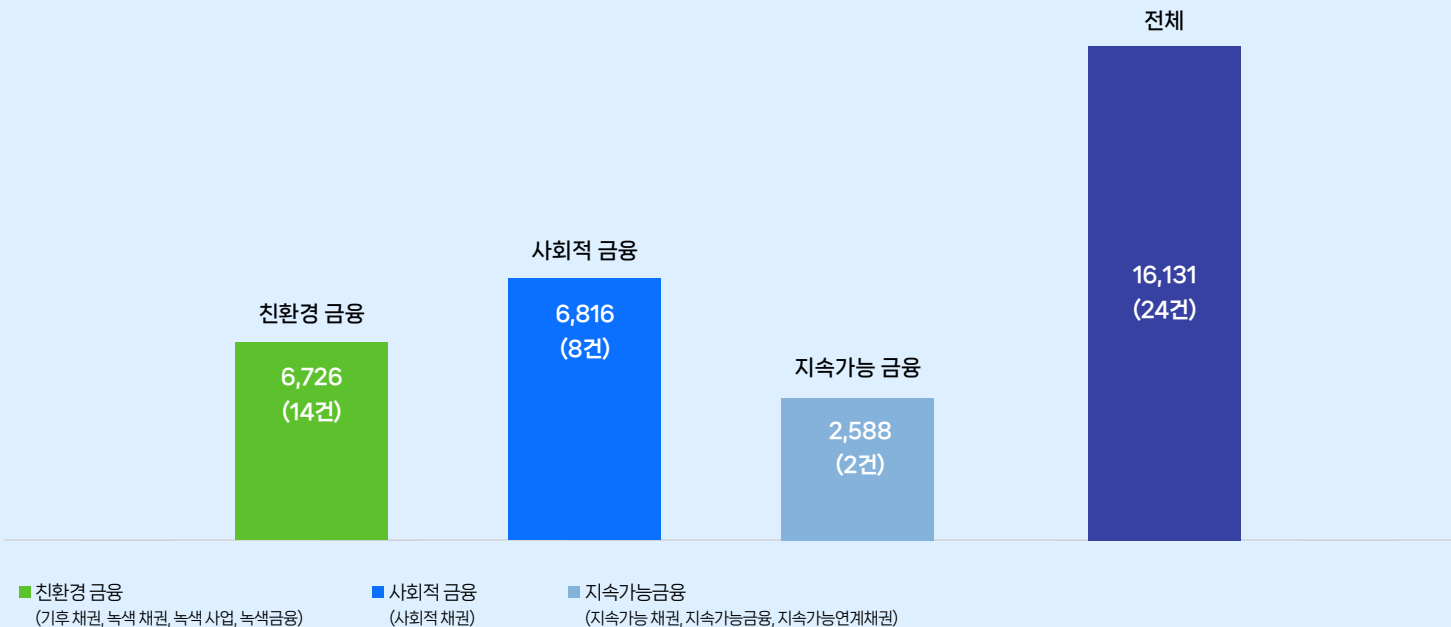


## 지속가능금융

한국씨티은행과 씨티그룹글로벌마켓증권은 국내 기업의 태양광, 풍력발전 등 신재생에너지 분야, 이차전지 소재, 전기차 생산 등의 사업을 비롯하여, 국내 금융회사 대상으로 지속가능 금융 지원도 활발히 수행하고 있습니다.

2022년에 다각화한 지속가능금융 투자 종류를 바탕으로 2023년에는 더욱 금액이 큰 금융 지원을 이끌어 나갈 수 있었습니다. 한국씨티는 씨티그룹의 강력한 글로벌 네트워크를 바탕으로 많은 국내 기업들이 해외 시장에 진출해 세계 시장을 선도할 수 있도록 지원합니다.

### \*2023년 한국씨티 지속가능금융 지원 규모



\* 단위: 억원  
(2023년 마지막 영업일 기준 매매기준율로 환율 적용)

\* 한국씨티 지속가능금융 지원 실적은 한국씨티은행과 씨티그룹글로벌마켓증권의 지속가능금융지원 실적을 포함 합니다.

\* 신규 제공 금액 기준  
\* 채권 발행 주관 금액 기준 (공동 발행 주관 금액 포함)

# 친환경 활동

## 종이 사용 감축 캠페인



2023년, ESG 경영 실천을 위한 친환경 캠페인으로 2022년도에 이어 "Again, Paperless" 캠페인을 진행하여 기준 연도인 2021년 대비 출력물을 45%(5.5백만장) 감소시켰습니다.

'Again, Paperless!' 라는 캠페인 구호에 맞춰 한국씨티은행 전 임직원이 일상 속 환경 보호 실천에 적극 참여하였습니다.

## Cool Korea Challenge 및 Cool Citi 캠페인



여름철 에너지 절약을 위한 Cool Korea Challenge에 참여하면서 한국씨티은행의 전 임직원들이 에너지 절약을 위한 'Cool Citi' 캠페인에 동참했습니다.

캠페인 기간 중 진행된 단체 인증샷 이벤트에는 많은 임직원들이 함께 에너지 절약을 위한 다짐을 공유하며 의미 있는 시간을 보냈습니다.

\* Cool Korea Challenge는 여름철 시원하고 간편한 옷차림으로 체감온도를 낮춰 냉방 에너지를 절약하는 취지로 시작된 릴레이 캠페인입니다.



## 친환경 활동

### ESG BYOC(Bring Your Own Cup) Together 캠페인



지구를 아끼는 마음으로 일회용품을 줄이고 지역사회와 함께 ESG를 실천하고자 한국씨티은행 본점 주요 건물 인근 커피(티) 전문점들과 함께 ESG BYOC TOGETHER 캠페인을 6개월간 진행하였습니다.

### 서울시와 함께 하는 '개인 컵 사용의 날' 및 Citi Tumbler Challenge



서울시에서 시행하는 제1호 개인컵, 다회용 컵 사용 촉진 지구(광화문 에코존) 동행단에 금융권 최초로 참여했습니다.

제1호 광화문 에코존 동행단 활동의 일환으로 개인 컵 사용 일상화를 위해 부서, 지점별로 개인컵 사용 단체 인증샷 행사인 'Citi Tumbler Challenge' 를 진행하였고, 임직원들과 인근 시민들이 지참한 개인 컵에 무료로 음료를 나눠주고 씨앗화분을 제공하는 '개인 컵 사용의 날 (Tumbler Day)' 행사를 진행하였습니다.

## 친환경 활동

### 복합기 배치 대수 감축



2021년말 기준 320대의 복합기를 현재의 190대로 감축하여 전력소비 및 탄소배출 감소에 기여하고 있습니다.

### 업무용 차량의 운영 대수 감축



업무용 차량의 운영 대수를 지속 감축시키고 있으며 2023년의 경우 저탄소, 녹색성장을 이루고 기후변화에 대처하기 위한 노력의 일환으로 업무용 차량 1대를 전기차로 전환하였습니다.



## Social

---

금융소비자보호	34
직원 안전 및 인권보호	36
다양성 증진 및 전문가양성	40
협력사 공정거래	43
지역사회공헌	44



## 금융소비자보호

한국씨티은행은 금융소비자보호법을 철저히 준수하여 금융소비자의 권익을 더욱 안전하게 보호할 뿐만 아니라 고객 민원 감축을 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다.

특히 소비자 금융 단계적 폐지에 따라 감독기관 및 국내외 파트너들과 유기적으로 협력하여 소비자 보호 방안의 철저한 이행 및 발생 민원의 신속한 처리 등 소비자 보호를 위한 많은 부분에 기여하고 있습니다.

### 영업점 통합에 따른 고객 불편 최소화

영업점 통합에 따른 고객 불편을 최소화 하고자 만여 개의 전국 우체국 창구와 제휴 시중은행 이용 시 수수료 면제 혜택, 환율 우대, 비대면 디지털 거래 활성화 분기별 투자 및 외환 세미나 개최 원거리 고객과 금융 취약 계층을 위한 편의제공, 민원 예방 해결을 위한 민원 전담팀 운영 등 다양한 보호방안을 마련하여 운영하고 있습니다. 그리고 다양한 거버넌스를 통하여 금융소비자보호를 위한 심층적 현황 분석 및 개선책이 마련될 수 있도록 적극적인 관심과 노력을 기울이고 있습니다.

### 금융취약계층 대상 금융소비자보호

#### 찾아가는 금융교육

- 금융사기 관련 지식 제공을 통해 청소년들의 안전한 금융거래 지식 함양에 기여
- 금융소비자보호법 및 금융당국의 중점 추진 사항인 '금융소비자 대상 교육 활성화' 정책에 부응
- 기업의 사회적 공헌에 기여

#### 대고객 사전 커뮤니케이션

DM/ e-mail / LMS 등을 통한 적절한 시점의 커뮤니케이션 실시

#### 민원 예방 활동

고객센터 직원의 적극적인 고객 응대

금융소비자보호부 내 전담 책임자 지정으로 폐점 관련 민원 신속 처리 지원

전담 책임자의 현장방문 지원 실시

「KB 업무제휴」 관련 민원 신속 지원

#### 1.보이스피싱(피싱사기)이란?

휴대폰, 인터넷 등을 이용하여 다른 사람을 속이거나 착각하게 만들어 부당하게 금전적 이익을 취하는 범죄 행위



피싱(phishing)  
= 개인정보(private data) + 낚시(fishing)

- 보이스피싱    메신저 피싱    스미싱
- 파밍 & 피싱 사이트    대출빙자 사기
- 대포통장    불법 다단계





## 금융소비자보호

### 보이스 피싱 예방

- 가두 캠페인 실시 ('23.10.10)'대면 편취형 보이스 피싱'에 현행 '계좌 이체형 보이스 피싱'과 동일한 환급 절차가 적용되도록 법이 개정됨에 따라, 대고객대상 "대면 편취형 보이스피싱 피해 예방 및 대응 요령" 이 담겨 있는 안내장을 제공하였습니다.
- 임직원 교육 ('23년 10월 ~ 11월) 임직원의 기본적인 보이스피싱 예방 지식 함양을 위하여 전 직원 대상 보이스피싱 예방 교육을 실시하였습니다.



### 비대면 금융사고 예방

은행은 비대면 금융사고 발생 최소화를 위하여 금융감독원과 은행권 비대면 금융사고 예방 협약을 체결하고 ('23.10.5), '이상금융거래탐지시스템(이하 'FDS')' 운영하고 있으며 생체 인증 등 비대면 금융거래가 보다 안전하게 수행될 수 있도록 '안면 인식 시스템' 도입을 추진하는 등 다양한 예방 장치를 통하여 소비자 보호에 최선을 다하고 있습니다. 또한, 이를 위하여 구체적인 '비대면 금융사고 책임 분담 기준'에 따라 소비자 피해에 대한 금융회사 배상 비율 기준을 단계적으로 마련하여 적용하기로 하였습니다.

### 금융감독원-은행권 비대면 금융사고 예방 협약

- 01 "은행은 'FDS 운영 가이드라인'에 따라 시스템을 구축·운영하고 관련 정보를 공유하는 등 정밀화·고도화를 위해 지속 노력한다."  
관련부서에서 '이상 거래 탐지 룰'(51개)의 당행 시스템 내 적용
- 02 "은행은 생체 인증 등 비대면 금융거래가 보다 안전하게 수행될 수 있도록 하는 다양한 예방 장치를 선제적으로 도입하고 지속 개선한다."  
관련부서 '안면 인식 시스템' 앱 도입 추진 중
- 03 "은행은 비대면 금융사고가 발생하여 소비자에게 금전적 손해가 발생한 경우 '비대면 금융사고 책임분담기준' 안령에 따라 합리적 범위 내에서 손해를 배상한다."  
FSS가 마련한 책임 분담금 기준(소비자 피해에 대한 금융회사의 배상 비율)에 따라 결정
- 04 "은행의 배상금액은 비대면 금융 사고에 대한 은행의 예방 노력 수준과 소비자의 과실 정도를 종합적으로 고려하여 결정한다."  
손해 관련 소비자 또는 금융기관의 고의나 과실 여부는 금융회사가 입증.

## 직원 안전 및 인권보호

### 기업 회복탄력성 / 영업 연속성

Enterprise Resilience / Continuity of Business

글로벌 금융기관인 씨티는 자연재해(홍수,지진 등), 전염병, 사이버공격, 시스템 장애 등의 다양한 재난 상황에서 직원의 안전, 비즈니스 업무 및 전산을 보호하기 위해 CoB프로그램을 설계, 시행하고 있고 씨티의 비즈니스 연속성 및 위기관리 프로그램은 BS(British Standards Institute)의 'ISO22301'를 적합하게 충족하여 정기적 인증을 받고 있습니다.

위기관리팀은 즉각적인 위험대응계획을 개발하고, 위기상황에서 직원과 고객을 지원하는 방안을 마련하고 있으며, 위기관리 및 비즈니스 연속성 팀은 극심한 기후 위기나 기타 중단 사태에 대해 높은 수준의 모니터링, 준비 및 대응력으로 씨티의 비즈니스 운영이 지속가능하도록 계획을 세우고 있습니다.

한국씨티은행의 각 부서는 재난 시 복구해야 하는 핵심 업무 프로세스의 영업 영향 분석(Business Impact Analysis) 및 복구 목표 시간(Recovery Time Objective)을 매년 검토/확정하고, 업무복구계획(Business Recovery Plan)을 수립하고 있습니다. 또한 업무복구계획을 검증하기 위해 매년 접근차단훈련(대체근무지 이동근무, 재택 근무), 비상연락망 훈련 및 전산센터 복구 훈련을 실시하고 있습니다.

### 영업 연속성 관리 프로그램 구조

Business Continuity Management Program Structure



### 안전하고 건강한 근무환경

한국씨티은행은 모든 직원과 자산의 보안을 지키고 안전한 근무환경을 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 한국씨티은행은 정기적인 방문 점검, 구조화된 위험성 평가 및 시설의 자체점검을 통해 직원, 고객 및 시설의 안전을 확보하는 데 노력을 기울이고 있습니다. 한국씨티은행의 시설에 기술적 보안장치를 설치 및 운영하여 승인되지 않은 외부인 또는 인가되지 않은 출입 방지 및 보안사고를 예방하는데 노력을 기울이고 있습니다. 보안요원을 배치하여 출입 통제와 혹시 있을 지 모를 불의의 사태에 대비하고 있습니다. 화재와 같은 비상상황에 대비하기 위하여 각 시설마다 관련 담당자 및 조직도를 구성하도록 안내하고 교육을 받도록 하여 비상상황에 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 비상상황에서도 직원들이 안전하게 대피할 수 있도록 정기적인 비상대피 훈련을 실시하고 있습니다.



## 직원 안전 및 인권보호

### 상호 존중하는 근무환경

한국씨티은행의 직장내 상호존중 세칙에서는 모든 임직원이 공평하게 존중 받는 건전한 업무환경 조성을 목적으로 모든 형태의 직장내 차별, 희롱, 성희롱, 괴롭힘 등을 금지하고 있습니다. 또한 서로 존중하고 다양성을 인정하는 근무 환경 및 직장내 상호존중의 문화를 저해하는 금지 행위와 우려되는 사안에 대해 상부 보고 채널, 윤리강령 및 직장내 상호존중 세칙 등을 통해 엄격히 관리하고 있습니다.

### 다양한 근무제도

한국씨티은행은 글로벌 씨티그룹 차원에서 도입한 씨티 유연근무제(How We Work)를 2022.12.5부터 시행하였습니다. 씨티 유연근무제(How We Work)는 팬데믹 상황에서 중요성이 확인된 '일과 삶의 균형'과 '동료와 함께 하는 일'의 가치를 조화롭게 추구하기 위한 근무 방식입니다.

모든 직원은 직무와 규제 환경을 기준으로 근무형태를 복합형(Hybrid), 사무실 상주형(Resident) 그리고 재택형(Remote)으로 구분하고, 이 중 하나의 근무 형태를 지정 받아, 지정된 근무 형태에 따라 사무실 근무와 재택 근무를 유연하게 운영할 수 있습니다.

### 합리적인 노사관계

- 한국씨티은행은 노동3권 및 노동관계법령에서 보장한 근로자의 권리를 존중하며, 합리적이고 미래지향적인 노사관계를 구축하고 있습니다.
- 노동조합의 자유로운 활동을 보장하고, 단체교섭을 통해 조합원의 임금 및 근로조건 등에 대해 노동조합과 단체협약을 체결하고 있습니다.
- 관련 법령에 따라 정기적으로 노사협의회를 개최하여 경영현황 등에 대해 직원들과 소통하고, 고충 사항 등을 청취하고 있습니다.
- 다양한 소통 채널을 통해 노동조합과 직원들의 의견을 경청하고, 합리적인 대안을 마련하기 위해 노력하고 있습니다.

### 직원 지원 프로그램

한국씨티은행은 직원의 심리적 안정(스트레스 관리)과 개인적 사안(법률, 재무 등)에 대한 전문적인 상담 서비스를 지원하기 위해 직원 지원 프로그램(Employee Assistance Program, EAP)을 제공하고 있습니다. 이는 직원에게 발생하는 다양한 스트레스 요인에 대응하여 전문가와 함께 문제를 해결하고 효율적인 업무수행이 가능하도록 지원하는 종합 서비스로서, 직원들의 마음 건강과 심리적 안정을 바탕으로 건강한 기업문화를 조성하는데 기여하고 있습니다.

### 일과 가정의 양립 지원

한국씨티은행은 일과 가정의 양립을 위해 임신, 출산,육아 관련한 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 2020년도에 국내 최초로 자녀 수에 관계없이 4주간의 배우자 출산휴가를 부여하는 등, 「근로기준법」 및 「남녀고용평등과 일·가정양립지원에 관한 법률」에서 규정하는 제도 뿐 아니라, 법정 기준 이상의 다양한 제도를 제공함으로써 모성 보호 및 육아를 위한 적극적인 지원을 아끼지 않고 있습니다.

### 법정 기준과 비교한 한국씨티은행의 일과 가정의 양립지원 제도

인사 제도	한국씨티은행	법정 기준
출산 전후 휴가	110일 (영업일 기준) 급여 100% 지급	90일 (역일 기준) 최초 60일만 유급
배우자 출산 휴가	최대 4주 (역일 기준)	10일(영업일 기준)
육아 휴직	대상 : 만 9세 이하 or 초등학교 3학년 이하 기간 : 2년	대상 : 만 8세 이하 or 초등학교 2학년 기간 : 1년
임산부 근로시간 단축	임신중인 여성 직원 1일 6시간 근무 가능	임신 후 12주 이내 또는 36주 이후에 한해 가능

## 직원 안전 및 인권보호

**주요 복리 후생 제도** 한국씨티은행은 직원들의 생활안정을 위하여 다양한 복리후생제도를 마련하여 실시하고 있습니다.



### 단체상해보험

직원의 불의의 사고나 질병 등에 대비하기 위하여 한국씨티은행의 전 직원은 단체상해보험에 가입되어 있습니다. 별도의 가입절차는 필요 없으며, 이행과 동시에 가입됩니다.



### 건강진단

질병의 조기발견과 예방 등을 위하여 전 직원을 대상으로 매년 건강진단을 실시하고 있습니다. 건강진단은 근속년수와 연령에 따라 종합건강검진, 일반건강검진으로 나누어 실시됩니다



### 의료비보조

직원 및 그 부양가족이 부상 또는 질병으로 인하여 국민건강보험제도를 통해 의료보험기관에서 치료를 받고 비용을 부담한 경우 의료비를 지원하고 있습니다.



### 자녀자매/본인 장학금

자녀제대장학금 : 직원 자녀의 중, 고교 및 대학 등록금  
본인장학금 : 직원 본인이 대학 및 대학원에 진학한 경우 등록금 등 지원



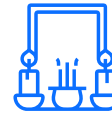
### 후생비 및 복지카드

직원의 복지를 위해 복지카드 제도를 통해 후생비를 지원하고 있습니다.



### 휴양소 및 테마프로그램

직원들의 여가 선용 및 복지 향상을 위하여 다양한 방법의 휴양 기회를 제공하고 있습니다.



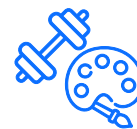
### 경조금 및 장례용품

직원 및 가족분들의 경조금 지원을 해드리고 있습니다.



### 단합행사비

부점내 회식 등의 자체 행사를 지원하기 위해 단합행사비가 지원됩니다.



### 취미 클럽

취미클럽은 직원들이 직접 만들어서 다양한 직원들과 함께 꾸려나가는 취미 활동 모임입니다. 현재 스포츠, 예술 등 다양한 분야에서 여러 가지 취미 클럽이 운영되고 있습니다.



### 격지 단신 근무직원 교통비 지원

수도권 이외의 지방 영업점에 부임한 직원을 위해 교통비를 지원하고 있습니다.

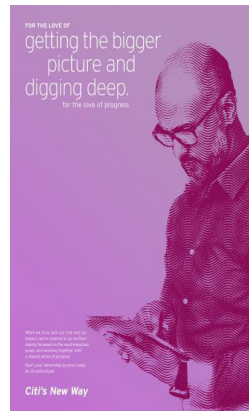


## 직원 안전 및 인권보호

### 조직문화 개선

씨티는 주인의식 및 책임감의 향상을 통한 탁월함의 문화를 조성하기 위해 'Citi's New Way'를 시작하여, 매일 일상 업무에서 크고 작은 주인의식 발현과 긍정적인 변화 주도력을 이끌어내고 있습니다. 또한 "Citi's New Way"를 지원하고 변화를 이끌어가며 긍정적인 영향력을 발휘하는 "체인지메이커" 프로그램을 운영하며 더 나은 씨티의 발전을 도모하고 있습니다.

한국씨티은행은 2023년 구성된 15명의 글로벌 체인지메이커가 씨티그룹 전반의 변화를 전파하고 주도하는 한편, 별도로 결성된 22명의 국내 체인지메이커가 일상 업무, 일하는 방식과 조직문화 개선을 위한 아이디어 도출 등 다양한 직원들의 의견을 청취하고 변화를 향한 실천 과제들을 전파하고 있습니다. 체인지메이커는 주인의식의 본보기가 되고 동료들의 피드백을 청취하고 자율적으로 다양한 아이디어를 공유하여 성공 사례를 전파하는 등 씨티의 탁월함의 문화를 주도해가며 이러한 과정을 통해 "Citi's New Way"는 씨티의 조직문화 개선과 발전의 기회를 제공하고 있습니다.



### 인권 존중

씨티는 인권을 존중할 것을 약속합니다. 씨티는 UN의 기업 및 인권에 관한 이행 지침, 세계 인권 선언 및 아동 노동, 강제 노동, 단체 결사의 자유, 단체 결성권과 단체 교섭권, 직장 내 동일 임금 및 비차별에 관한 국제 노동 기구(ILO)의 핵심 협약 등을 기준 지침으로 삼고 있습니다.



## 다양성 증진 및 전문가 양성

### 다양성과 양성평등

다양성과 형평성, 포용성(Diversity, Equity and Inclusion)의 문화는 씨티그룹의 중요한 가치이자 소중한 자산입니다. 고용에 있어 평등한 기회의 원칙을 따르고, 고용 관행 및 차별 금지를 규정한 모든 법률들의 조항과 정신을 준수하며 승진은 능력에 따라 정해지고, 직무 전문성 강화와 경력개발 기회를 모든 직원에게 제공합니다. 우리는 다양성과 형평성, 포용의 가치를 업무환경 및 조직문화 전반에 정착시키기 위해 지속적으로 노력해왔으며, 경제 성장과 사회 발전을 주도하기 위해 다양성과 형평성, 포용의 중요성을 믿습니다.

한국씨티은행은 직원 개개인의 출신, 배경, 학력, 인종, 국적, 세대, 나이, 직업과 사고, 종교, 성적 취향 등 개인의 차이를 존중하여 모든 직원이 상호존중되는 근무환경에서 일할 수 있도록 하고 있습니다. 한국씨티은행은 다양성과 형평성, 포용, 직장 내 여성의 발전을 위한 노력을 아끼지 않으며 씨티 글로벌 및 아태지역의 여성 인재 육성 프로그램을 통해 씨티 여성 인재 개발 및 리더십 역량을 강화하고 있습니다. 이 결과로 전체 임직원 중 여성의 비율이 50% 가까이 육박하며 특히 여성 임원의 비율이 약 47%(전체 15명 중 7명)로 국내 시장에서의 높은 수준을 유지하고 있어 양성 평등의 모범적인 사례로 손꼽힙니다.



## 다양성 증진 및 전문가 양성

### 글로벌 전문가 양성

한국씨티은행은 업무를 수행하는 데 필요한 기술과 지식을 유지함으로써 고객 이익에 최대한 부합하도록 합니다. 또한 임직원이 전문적 능력을 키우고 유지하기 위해 업무에 필요한 교육을 적시에 제공하고 관리합니다.

씨티그룹의 글로벌 네트워크를 통해 제공되는 리더십 개발 프로그램과 한국씨티은행의 체계적인 역량 개발 프로그램 등을 통해 다양한 연수 기회를 제공하여 글로벌 인재를 육성하고, 미래 지속 가능한 성장과 고객 중심 문화 구축을 위한 디지털 전문가 과정을 지원합니다. 또한 씨티그룹에서 자체적으로 운영하고 있는 임직원 리더십 역량 개발 프로그램 과정에서는 관리자 또는 팀원 각각의 역할에 부합하는 맞춤형 경력개발의 기회를 제공하고 있습니다.

### 직원 육성 및 다양한 경력개발 기회

한국씨티은행은 직원 개인의 역량, 근무성적, 경력 및 조직의 상황을 고려한 공정하고 투명한 절차를 통해 행내 공모를 진행합니다. 인재의 적재적소 배치는 은행 내부 인적 자원 활용의 효율성을 제고하고, 직원에게는 다양한 경력개발 기회를 제공합니다.

또한 개인의 경력개발 및 비즈니스 전략을 고려하여 씨티그룹 차원의 사업부문, 근무지 이동 등 변화의 기회를 제공함으로써 개인의 발전과 성장을 지원합니다. 비즈니스 내/외부 연수 진행, 직무 마스터를 통한 업무 프로세스 정립 및 전파를 통해 개인의 업무 능력 향상, 개인의 Career Road Map 설계를 통한 중점 경력 개발 및 직무 순환의 효율성 또한 높여 가고 있습니다.

### 직원 육성 프로그램

프로그램	개요
영어연수	영어 능력 향상을 통한 업무 능력 및 경력 개발을 지원하고 직무/업무 역할의 확장을 위해 요구되는 글로벌 요소 개발 기회 제공 프로그램
디지털금융연수	금융 디지털/데이터 환경을 선도할 금융 디지털 융합 전문 인력 양성 및 지원을 위한 프로그램
기업금융연수	글로벌 조직 및 비즈니스에 연계된 직무 별 / 기능 별 이해도 향상과 주요 업무 흐름 파악 등 사전 육성을 통한 커리어 강화 지원 프로그램
Career Road Map 직무 Master 운영	직무 별 주요 업무 노하우를 축적하고 체계적인 업무 매뉴얼을 정립하여 안정적인 업무 환경 구축 및 직무 전문성 확립 프로그램





## 다양성 증진 및 전문가 양성

### 수강료/자격증 취득 지원

한국씨티은행은 전 직원을 대상으로 외국어 과정, 디지털 스킬 관련 과목, 은행업무와 관련된 과목의 수강 및 자격증 취득에 대한 지원 제도를 운영합니다. 자격증 취득에 필요한 수강료, 교재대, 응시료, 자격 유지에 필요한 비용과 업무와 관련된 과목의 수강, 외국어 과정 및 디지털 스킬 관련 과정의 수강료를 별도 한도 내 지급운영하여 직원의 자기 주도적 학습과 역량 개발 향상을 적극적으로 장려하고 있습니다.

또한 교수이수학점 제도를 통해 직원의 연수 경력을 학점으로 환산하여 직원의 자기 개발을 지원하고, 경력개발 및 인사관리에 활용하여 종합적인 인재의 육성을 지원합니다.



### 자기주도적 성과평가 및 커리어 관리

한국씨티은행 성과관리는 연초 목표 설정, 반기 점검, 연말 평정의 프로세스로 진행되고 있으며, 본인 평가 뿐 아니라 관리자, 동료 및 업무 관계자간 수시 피드백을 상호 제공하여 적극적인 성과가 이루어지도록 하고 있습니다. 또한 인재 프로필 업데이트와 개발 계획 수립 및 점검을 통해 커리어 포부 및 성장 계획 등을 정기적으로 확인하고 관리자 및 조직과 공유함으로써 실질적인 경력 개발의 기회를 스스로 탐색하도록 하고 있습니다.



## 협력사 공정거래

### 독점금지 및 공정거래

한국씨티은행은 공정경쟁 및 반독점 법률을 준수함으로써 한국씨티은행과 고객의 이익을 보호합니다. 이렇게 함으로써 우리는 시장에서의 경쟁을 지키도록 도우며, 불공정한 거래 담합으로부터 소비자를 보호하며, 한국씨티은행과 그 명성을 보호하기 위해 노력합니다.

### 경쟁 입찰 시 준수사항

한국씨티은행은 협력사와의 공정거래를 위해 다양한 공급업체 앞 입찰 기회를 제공하며 경쟁입찰 시 아래의 사항을 준수합니다.

### 공급업체와의 관계

한국씨티은행은 다양한 방법으로 제3자들과 상호 작용하며, 한국씨티은행에 상품이나 서비스를 제공하는 공급업체들이 씨티의 글로벌 정책에 맞추어 사회적 책임, 윤리적 사업 실천, 직장에서의 인권, 환경에 대한 지속가능성을 촉진하도록 요구합니다. 또한 우리는 모든 제3자 활동이 해당 법률, 규칙, 규정, 정책 및 한국씨티은행의 행동 기준치를 준수하며 실시되도록 도움을 주어야 할 책임이 있습니다.

\* RFP (Request For Proposal : 입찰 제안 요청서)

1 경쟁입찰은 \*RFP시스템을 통하여 진행하므로 서류 제출의 마감 일시는 시스템으로 통제되며 늦게 제출되는 경쟁입찰서류는 원천적으로 접수가 불가능합니다.

2 RFP시스템은 접수된 경쟁입찰서류들을 RFP마감 일시 전에는 원천적으로 열어 볼 수 없으며 마감 후에야 시스템적인 개봉이 가능합니다. 개봉 후에는 평가자들도 접근 및 평가가 가능합니다.

3 RFP상 개봉된 경쟁입찰서류들에의 접근은 사전에 승인 받은 평가자들에게만 접근권이 주어지며 평가자들은 입찰경쟁서류들에 대한 기밀을 유지하여야 합니다.

4 공급업체 선정을 위한 평가기준(즉 평가항목 및 가중치)은 RFP를 시작하기 전에 CFT 구성원들간의 협의를 통하여 결정되며 내부 승인을 통해 사전에 확정을 하도록 하고 있습니다.

5 평가자들이 사전에 승인 받은 평가기준에 근거하여 개별스코어카드를 작성하고 CFT 팀장이 종합스코어를 작성한 후 평가자들간에 상호 확인 과정을 통해 확정을 하고 있습니다.

6 종합스코어 카드 상의 1위 업체를 가선택한 후 추가적인 협의 및 DD절차에서 하자가 없는 업체의 경우 내부 승인 절차를 거쳐 선정 업체를 확정하고 문서, 메일 등의 방법으로 선정결과를 관련된 모든 업체에 통보합니다.

7 경쟁입찰 및 경쟁력 분석은 Citi의 경제적 이익과 Value Proposition을 최적화하기 위해 최대 한도로 수행합니다.

## 지역사회공헌

“ **한국씨티은행이 추구하는 사회공헌의 목표는 '단순한 자선 이상의 기여를 통해 지속 가능한 사회 구현에 이바지하는 기업'입니다.** ”

### 사회공헌의 목표 및 운영원칙

한국씨티는 '단순한 자선 이상의 기여를 통해 지속 가능한 사회 구현에 이바지하는 기업'을 목표로 씨티그룹의 사회공헌을 이끌고 있는 씨티재단(Citi Foundation)의 사회공헌 원칙과 국내의 사회공헌 니즈에 부합하는 선진화된 사회공헌을 추진하고 있습니다.

씨티재단의 세 가지 중점 추진 영역은 금융혜택으로부터 소외되는 계층을 위한 금융포용(Financial Inclusion), 미래를 이끌어갈 젊은 세대의 역량을 강화하는 청년진로지원(Pathways to Progress), 그리고 환경 보전 활동 및 다양한 사회 구성원들의 경제적 발전을 도와 지속 가능한 사회 구현을 위한 지역사회 활동(Community Solutions)입니다.

한국씨티는 이에 해당하는 사회공헌활동을 참여형 사회공헌(Employee participation), 장기적 사회공헌(Long-term commitment), 선도적 사회공헌(Leading activity) 이라는 세 가지 운영 원칙을 바탕으로 전개하고 있습니다. 이에 단순히 기부금만을 전달하는 것이 아니라 비영리단체, 학계, 정부기관 등 해당 분야에 전문성이 있는 기관들과 파트너십을 맺고, 수혜자들 뿐 아니라 지역사회가 실질적 변화를 만들어 갈 수 있도록 장기적으로 지원하고 있습니다.

또한 한국씨티 임직원들이 프로그램에 직접 재능 기부 등 다양한 형태로 참여할 수 있도록 하고, 자원봉사 참여를 위한 휴가 제도를 운영하는 등 조직 내 자발적 사회공헌 참여 문화를 지속적으로 조성해왔습니다.

우리 사회에서 도움의 손길이 절실한 이웃을 찾아내고, 의미 있는 방향으로 지원하며 지역사회나 도움이 필요한 사람들의 삶을 실질적으로 변화시킬 수 있는 선도적인 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 2023년에는 대규모 대면 활동을 재개하면서 95%가 넘는 임직원들이 사회공헌 프로그램에 참여했습니다.

이와 같이 한국씨티는 책임 있는 금융 서비스 제공과 우리 사회의 모든 구성원이 더불어 함께 살아가는 '지속가능한 사회' 구현을 목표로 사회적 책임을 다하는 데 끊임없이 노력하고 있습니다.

임직원 사회공헌활동 참여자수

1,730 명



(2023년)

사회공헌활동 참여율

95 %



(2023년)

사회공헌활동 총 시간

3,508 시간



(2023년)



## 지역사회공헌

경영전략목표

# “ Best ESG Bank ”

한국씨티은행의 ESG전략 방향성

1

ESG 연계 금융 상품 다변화

2

지속가능금융 확대

3

Best ESG Bank로서  
다양한 파트너십을 통한 활동을 강화

한국씨티은행의  
사회공헌활동 3원칙



선도적  
사회공헌



장기적  
사회공헌



참여형  
사회공헌

## 지역사회공헌

### 한눈에 보는 사회공헌 활동

<b>청년 진로 지원</b> 	씨티-JA 특성화고 역량강화프로그램 수혜 인원  <b>15,092 명</b>	이화-씨티 글로벌 금융 아카데미 수료 학생수  <b>3,287 명</b>	씨티-경희대 NGO인턴십 수료 인원  <b>1,553 명</b>
<b>지역 사회 활동</b> 	희망의 집 짓기 건축 세대수  <b>42 세대</b>	글로벌 지역사회 공헌의 날 참가 인원  <b>36,970 명</b>	아래뻗길 씨티숲 조성을 위한 식수  <b>670 주</b>
<b>사회적 리더십 지원</b> 	한국여성지도자상 수상자 수  대상                  젊은 지도자상                  특별상 <b>21 명</b> <b>21 명</b> <b>9 명(팀)</b>		한국사회적기업상 수상기업 수  <b>21 개 기업</b>
<b>금융 포용</b> 	씽크머니 금융교육 수혜인원  <b>629,807 명</b>		

### 대표 사회공헌 프로그램 현황 (누적)

한국씨티은행 봉사자  <b>1,730 명</b> 
사회공헌 금액  <b>226.5 억 원</b> 

## 지역사회공헌

### 청년 진로 지원

Pathways to Progress는 전 세계 청년들, 특히 소외된 지역 사회 청년들의 지속적인 실업 문제를 해결하고자 그들의 기술과 네트워크, 역량을 강화시키는 것을 목표로 합니다. 씨티재단은 청년들에게 경제적 기회를 제공하기 위해 2016년부터 미화 총 2억 5천만 달러를 투자하여 전 세계 소외된 지역 사회 청년들에게 경제 및 고용 기회 개선에 힘쓰고 있습니다. 한국씨티은행과 씨티재단은 저소득, 취약한 청년들이 창업이나 취업을 통해 소득을 얻을 수 있도록, 창업가 정신 정립, 리더십 훈련, 재무관리 지식과 직장생활 스킬 획득 등의 교육목표를 가진 프로그램들을 지역사회, 비영리단체 파트너들과 함께 운영하고 있습니다

특성화고 학생·여대생들의 취업 역량 강화를 지원하는

### 씨티-JA 사이닝 퓨처 프로그램(Shining Future)

'특성화고 취업역량 강화교육 프로그램(Shining Future)'은 국제 비영리 청소년 교육 전문기관인 JA 코리아와 함께 2015년부터 진행하고 있는 특성화고 학생들의 취업을 돕기 위한 교육 프로그램입니다. 또래보다 조금 더 일찍 사회에 진출하는 특성화고 학생들의 발디뎀을 도와주고, 보다 안정적 사회생활을 할 수 있도록 취업 특강과 함께 다양한 직무에 종사하는 임직원들의 참여로 진행되는 멘토링에 참여할 수 있는 혜택을 제공하며, 취업준비에 실질적인 도움을 받을 수 있도록 자기소개서 첨삭 지도 및 직무별 모의 면접 그리고 IT 교육 프로그램 수강의 기회 등도 제공하고 있습니다.



이를 통해 체계적이고 실용적인 취업 커리큘럼과 다양한 직무에 종사하는 임직원들의 적극적인 참여로 학생과 교사 모두에게 좋은 평가도 받고 있습니다.

2020년부터는 진로를 앞둔 특성화고 학생 외에도 여대생을 위한 IT진로 취업 교육과 지역간 금융 격차 해소를 위한 금융 소외지역 중·고등학교 경제·금융 및 진로 교육도 함께 진행하고 있습니다. 2023년은 대면으로 특별한 JOB담을 재개하였습니다.

#### 한눈에 보는 프로그램 소개

- 대상자: 전국 소재 특성화고 2~3학년 학생/여대생
- 주요 프로그램 내용: 학교 방문 취업실무교육 및 취업역량강화 워크숍
- 프로그램 운영기관: JA코리아
- 한국씨티 참여: 임직원이 멘토로서 강의 및 모의면접 등 참여

총 교육 수혜자	총 취업 인원	누적 지원 후원금
<b>15,092명</b>	<b>2,669명</b>	<b>2,821백만원</b>
(2015년 ~ 2023년)	(2015년 ~ 2023년)	(2015년 ~ 2023년)

\*본 프로그램은 씨티재단 (Citi Foundation)의 후원으로 진행되고 있습니다.



## 지역사회공헌

### 청년 진로 지원

건강한 시민사회 리더를 양성하는

### 씨티-경희대학교 NGO 인턴십 프로그램

'씨티-경희대학교 NGO 인턴십 프로그램'은 시민사회 발전과 NGO를 이끌어 나갈 젊은 시민사회 리더 양성을 목표로 2006년부터 시작한 한국씨티의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다. 이 프로그램은 매년 겨울 방학기간을 이용하여 대학생들이 전국 주요 지역에 소재한 NGO 단체에서 8주 동안 NGO 실무교육 및 인턴활동을 할 기회를 제공합니다.

프로그램에 참여한 인턴학생들은 시민사회에서 NGO의 역할 및 기능 등에 대한 기본적인 이해를 위해 사전 오리엔테이션을 받고, 8주간의 실습에 참여합니다. 2023년에는 63명의 학생들이 전국의 주요 시민단체에서 상근 인턴으로 활동했습니다. 실습기간 중에는 시민의식 함양과 지역사회를 위한 '나눔의 날'을 지정하여, 의미 있는 자원봉사 활동을 합니다. 해당 프로그램은 시민사회에서 중요한 역할을 담당하고 있는 NGO와 우수한 젊은 인재를 연결시켜주는 성공적인 산학협력 프로그램으로 평가받고 있습니다.

#### 한눈에 보는 프로그램 소개

- 참가자격 : 인턴 - 전국 소재 4년제 대학 대학생 및 대학원생, NGO - 상근인력이 있고 활발하게 활동하고 있는 전국 소재, 비영리 단체
- 주요 프로그램 내용 : 오리엔테이션, 나눔의 날, 인턴의 날
- 프로그램 운영기관 : 경희대학교 공공대학원
- 한국씨티 참여 : 지역사회를 위해 봉사하는 나눔의 날 프로그램 참여 및 멘토링 활동

총 수료자	총 참여기관	누적 후원금
<b>1,553명</b> (2006년~2023년)	<b>1,189개</b> (2006년~2023년)	<b>3,668 백만원</b> (2006년~2023년)



## 지역사회공헌

### 청년 진로 지원

#### 금융 인재 양성과 금융 경쟁력 향상을 돕는 이화-씨티 글로벌금융아카데미

'이화-씨티 글로벌금융아카데미'는 한국씨티가 이화여자대학교 경영대학과 함께 2001년부터 금융산업 및 관련 분야에서 활약하기를 꿈꾸는 이화여대 대학생 및 대학원생들에게 금융이론 및 실무와 관련된 지식을 전달하는 산학협력 프로그램입니다. 한국씨티 임직원 강사들은 매 학기 12회 이상의 강의를 통해 금융현장의 실무 금융지식과 노하우를 전수하고 있으며, 학교 측에서도 3학점을 부여하여 정식 교과목으로 운영할 만큼 강의의 전문성을 인정받고 있습니다.

2023년에는 유명순 은행장의 특강 및 한국씨티은행 본점 방문 수업을 통해 실무 현장을 체험하는 유익한 시간도 제공하였습니다.



#### 한눈에 보는 프로그램 소개

- 대상자: 이화여대 3, 4학년 학부생 및 대학원생
- 주요 프로그램 내용: 글로벌 금융 실무 강의
- 프로그램 운영기관: 이화여자대학교 경영대학원
- 한국씨티 참여: 매 학기 12회 이상 한국씨티 임직원 강사 참여

총 수료자	총 참여 임직원 강사	누적 후원금
<b>3,287명</b> (2001년 ~ 2023년)	<b>555명</b> (2001년 ~ 2023년)	<b>587백만원</b> (2001년 ~ 2023년)

#### 사회문제 해결 청년 인재 양성 지원을 위해 임팩트 커리어 Y(Youth) 후원

'임팩트 커리어Y(Youth)'는 혁신적인 방식으로 사회·환경 문제를 해결하고자 하는 청년들의 성공적인 취업과 안정적인 직장생활을 돕고, 인재 관리 및 육성에 어려움을 겪고 있는 소셜벤처들의 지속 가능한 성장을 위해 진행되는 프로그램입니다. 본 프로그램은 사회 곳곳에 임팩트 생태계를 조성하는 비영리 사단법인인 '루트임팩트'와 함께 2019년부터 진행해 온 소셜벤처 공동 채용 및 교육 프로그램입니다. 본 프로그램 참가자인 청년들은 필요한 직무 역량 강화 교육을 받고, 커리어 포럼 및 잡페어 등 다양한 활동에 참여합니다.

프로그램 참가자들은 2주간 진행되는 공동 교육 프로그램인 부트캠프에 참여해 비즈니스 메일을 보내는 것부터 직무에 대한 이해 그리고 조직의 특징 등 사회초년생에게 필요한 실질적 교육을 받습니다. 특히 비슷한 진로를 고민하는 사람들과 서로 다양한 정보를 공유할 수 있는 커뮤니티 참여를 통해 참가자들의 네트워크 강화 및 향후 커리어 컨설팅 등 소셜벤처와 청년들이 동반성장을 할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.



#### 한눈에 보는 프로그램 소개

- 대상자: 청년 취업 희망자
- 주요 프로그램 내용: 소셜벤처 취업 연결 및 직장 생활 전반 지원, 커리어포럼, 잡페어, 부트캠프 등
- 사회초년생을 위한 실질적 도움을 줄 수 있는 활동 지원
- 프로그램 운영기관: 루트임팩트
- 한국씨티 참여: 커리어 포럼 등에 임직원 자문 참여

누적 후원금
<b>1,205백만원</b> (2019년 ~ 2023년)

## 지역사회공헌

### 청년 진로 지원

유엔개발계획, 씨티재단과 아시아태평양 지역 청년 인재 역량 강화를 위해

### 유스 코랩(Youth Co: Lab Korea) '울산-UN 도시문제해결 창업경진대회' 개최

씨티재단(씨티그룹 Foundation)과 유엔개발계획서울정책센터(United Nations Development Programme/UNDP Seoul Policy Centre)가 2017년 공동 설립한 유스 코랩은 리더십, 사회적 혁신 및 기업가 정신을 통해 사회 문제 해결을 위한 지속가능개발목표(SDGs)를 달성하고자 하며, 아시아 태평양 지역 청년층에게 투자하여 그들의 역량을 증진시키고자 합니다. 28개 국가 및 지역에 있는 28만여명의 참여자들을 대상으로 진행된 이 프로젝트는 지금까지 1만9천여명 이상의 젊은 사회적 기업가와 2,600여개의 사회적 기업이 사업을 시작하고 성장할 수 있도록 도움을 주고 210개의 주요 임팩트 생태계 담당자들과 파트너십을 구축하였습니다.

한국씨티은행은 2019년 한국에서 처음으로 열린 '2019 유스 코랩 한국 정책토론회(Youth Co: Lab Korea Policy Interface)'를 시작으로 2023년에는 '울산-UN 도시문제해결 창업경진대회:씨티프레너스(Citypreneurs) 2023 데모 데이'를 개최했습니다. 씨티프레너스는 2개월 동안 아시아 태평양 지역의 26개 혁신 스타트업에 업계 전문가, 법률 자문가, 임팩트 투자자의 전담 멘토링과 사업 모델 개발, 인적 자원 관리, 재무 자원 동원, 마케팅 및 임팩트-수익 조정을 다루는 주간 워크숍 등 다양한 역량 강화 프로그램을 제공하였습니다. 양일간 개최된 창업경진대회는 씨티프레너스 프로그램을 이수한 21개 스타트업이 참가하여 수상자는 국내외 벤처투자연계 및 투자 심사 기회, 상금 등이 제공되었습니다.

한국씨티은행은 유스코랩의 다양한 프로그램과 정책에 대한 지원을 통해, 혁신적인 한국 청년 기업가들을 지원하고자 합니다.



\*본 프로그램은 씨티재단(씨티그룹 Foundation)의 후원으로 진행되고 있습니다.



## 지역사회공헌

### 금융포용

씨티그룹은 취약계층에게 금융상품, 서비스, 그리고 금융지원이 가능하도록 하는 포용적 금융시스템을 개발하는 노력을 지원합니다.

자본과 금융상품을 통해 성인 및 청년층이 금융자산을 형성할 수 있게 하며, 기업가들이 일자리를 창출하고 지역사회를 강화 및 변화시키는 지역사회 기반 조직을 돕는 사업을 시작하거나 키워 나가도록 합니다.

한편 자본과 상품에 대한 접근성만으로는 충분하지 않다는 인식하에, 경제가 호황 또는 불황인 시기에 상관없이 건전한 금융 상태를 유지하는 재무 능력이 금융 변화의 시기에 매우 중요하다고 생각합니다.

청소년들에게 올바른 금융 가치관을 부여하는

### 배우고 체험하는 청소년 금융교실 '씹크머니(Think Money)'

'씹크머니(Think Money)'는 한국YWCA연합회와 함께 2006년부터 진행하고 있는 청소년 금융교육 프로그램입니다. 청소년들의 올바른 금융 가치관 함양을 목표로 씹크머니 전문강사들이 전국의 초중고등학교 및 지역 아동센터를 방문하여 다양한 방식으로 금융교육을 실시하고 있습니다.

자체 발간한 금융교육교재를 이용하여 학기당 12회 차에 걸친 심도 높은 금융교육을 실시하는 협력학교 프로그램과 체험형 금융교육인 '씹크머니 찾아가는 착한기업가' 프로그램을 운영하고 있습니다.

2017년부터 학생들이 직접 참여해 스스로 금융을 이해할 수 있도록 씹크머니 상설교육장인 금융생활체험공간 '펍핀'(Public Financial education station) 2개소를 운용 중이며, 2020년부터는 참가학생들이 다양한 지역사회 문제 및 해결 방안을 찾아보는 '청소년이 만드는 지속 가능한 세상(Future Financial City)' 프로그램을 운영하고 있습니다.

총 교육 수혜자

**629,807명**

(2006년 ~ 2023년)

누적 후원금

**7,117백만원**

(2006년 ~ 2023년)



### 한눈에 보는 프로그램 소개

- 대상자: 전국 소재 초중고 학생
- 주요 프로그램 내용: 협력학교 교육, 찾아가는 씹크머니 교육, 펍핀 디지털금융교육
- 프로그램 운영기관: 한국YWCA연합회 및 회원YWCA
- 한국씨티 참여: 금융교육 강사로서 참여

\*본 프로그램은 씨티재단(Citi Foundation)의 후원으로 진행되고 있습니다.

## 지역사회공헌

### 지역사회 활동

전 세계 인구의 절반이 도시에 거주하고 있으며 매년 약 1억 명이 도시로 이주하고 있습니다. 빠른 도시화 속도는 지방정부와 거주민들에게 기회와 도전이 되어가고 있습니다. 도시의 풍경이 변화하고, 시민들의 니즈에 부응하는 것은 도시에서 일어나는 긍정적인 변화입니다. 경제 발전의 중요한 요인으로서 도시는 수십억 인구의 삶을 향상시킬 수 있는 혁신, 실험, 신사고를 위한 비옥한 허브이기도 합니다.

씨티그룹은 지역 사회 모든 사람들을 위해 공평한 경제적 기회를 제공하여 지속가능하고 번영하는 도시로 전환시키고자 합니다. 지방 정부, 지역사회기반 단체, 시민, 민간분야, 연구기관들과 같은 다양한 이해관계자 간의 협력을 지원하여 도시가 직면한 문제인 환경문제, 주택문제, 기반시설 문제를 함께 해결하고자 합니다.

#### 어려운 이웃과 사랑의 보금자리를 나누는 **해비타트 희망의 집짓기**

무주택 서민을 위한 집짓기 활동에 앞장서고 있는 한국해비타트와 손잡고 한국씨티는 1998년부터 26년 동안 전국 각지에서 매년 집짓기 사업을 후원하고, 임직원이 직접 참여하는 봉사활동을 진행하고 있습니다. 삼척, 대구, 군산, 대전, 천안, 아산, 양평, 태백, 광양, 인제, 춘천 등 전국의 주요 중소도시에서 무주택 서민들의 주택문제를 해결하기 위한 사업에 동참하여 약 42세대의 주택 건설을 후원하였습니다.

2023년에는 약 20명의 임직원들은 충남 천안에 위치한 한국해비타트 건축현장을 찾아 주거취약계층을 위한 모듈형 목조주택 건축 봉사 활동에 참여했습니다.



총 건설 주택	총 자원봉사자	누적 지원 후원금
<b>42채</b> (1998년 ~ 2023년)	<b>1,787명</b> (1998년 ~ 2023년)	<b>3,638백만원</b> (1998년 ~ 2023년)

#### 한눈에 보는 프로그램 소개

- 대상자 : 무주택 서민
- 주요 프로그램 내용 : 주택건설 후원 및 자원봉사 참여
- 프로그램 운영기관 : 한국해비타트
- 한국씨티 참여 : 매년 임직원 및 가족 봉사활동 참여



# 지역사회공헌

## 지역사회 활동

### 전 세계 씨티 가족이 함께 땀 흘리는 씨티 글로벌 지역사회공헌의 날(씨티그룹 Global Community Day)

씨티그룹은 글로벌 금융기업으로서 매년 하루를 지정하여 전 세계적으로 임직원과 가족, 그리고 고객들이 함께 참여하는 '씨티 글로벌 지역사회 공헌의 날'을 운영하고 있습니다. 2006년에 시작하여 매년 진행되고 있는 이 활동은 도심 지역 활성화와 문맹 퇴치를 위한 교육, 환경 보존, 보건 서비스와 재난 구조 등 각 지역의 필요에 맞는 프로젝트로 구성되어 지속 가능한 사회의 구축에 기여하고 있습니다.

2023년 한국씨티의 '씨티 글로벌 지역사회 공헌의 날' 활동은 한국씨티 임직원과 가족들이 함께 다양성지원, 환경보전, 금융포용, 청년지원의 네가지 테마에 맞추어 하모니 콘서트, 집씨통, 해비타트 희망의 집짓기, 금융 교육 등 사회공헌 활동을 전개하였습니다.



총봉사자

**36,970 명**

(2006년 ~ 2023년)



#### 한눈에 보는 프로그램 소개

- 주요 활동 : 하모니 콘서트, 한양도성 게이트 플로깅, 독립운동가의 발자취를 따라 진행하는 환경정화, 청계천 환경정화, 푸드업사이클링 블렌딩 티 만들기, 해양 환경정화, 상암노을공원 나무심기, 집에서 씨앗을 키우는 집씨통, 보호시설 아동 대상 봉사, 양재천 EM 휴공 활용 환경정화, 해비타트 희망의 집 짓기, 특성화고 학생 대상 멘토링 등



## 지역사회공헌

### 지역사회 활동

지속가능한 사회를 위한 기후변화 대응

#### 기후행동 내일을 위한 변화

기후행동 파트너십 '내일을 위한 변화(Change Now for Tomorrow)'는 기후 변화에 대한 시민들의 인식 증진과 기업들의 행동 변화를 촉진하여 기후변화에 대응하기 위한 프로그램입니다.

한국시티는 WWF-Korea(세계자연기금 한국본부)와 함께 정부와 기업, 학계 그리고 시민사회가 함께 기후변화 대응 행동 방안을 협력적으로 논의하고 기후 변화에 대한 인식을 높여 지속 가능한 사회 구현을 위한 책임 있는 기업 시민 활동을 펼치고 있습니다.

기후행동 파트너십 라운드테이블, 기후행동 컨퍼런스 개최 및 서포터즈 홍보를 통해 정부, 기업, 시민 사회를 지원하며 기후변화대응을 주도적으로 참여하고 있습니다. 2023년에는 국내/외 상장사, 협력사를 중심으로 '기후 관련 공시 의무화'가 가시화되면서 과학기반 온실가스 배출 감축목표(Science Based Targets initiative, SBTi)의 필요성을 알리고 실무적인 도움을 주기 위해 마련하여 ESG 경영을 지원하기 위한 SBTi 세미나를 개최하였습니다.

#### 한눈에 보는 프로그램 소개

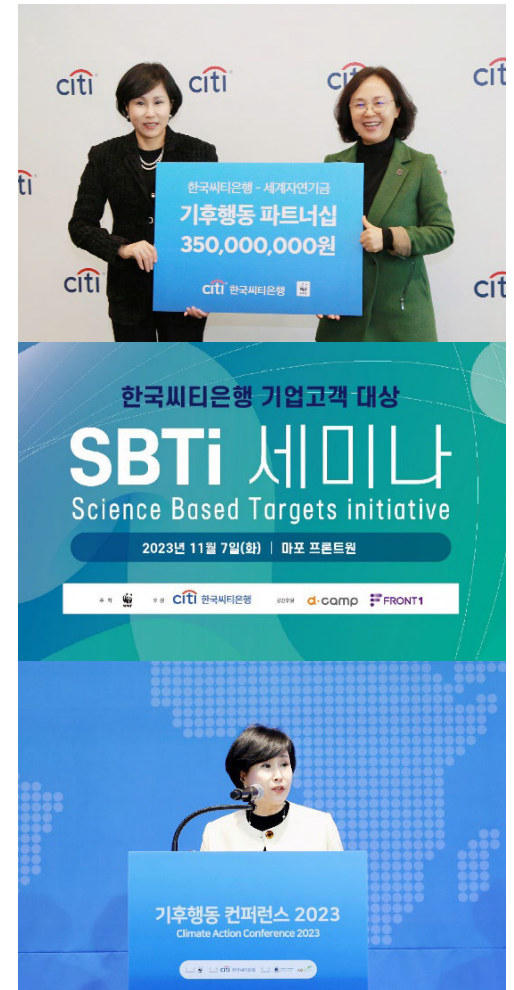
- 대상자 : 기업, 시민, 정부
- 주요 프로그램 내용 : 정부, 기업, 시민사회가 참여하는 기후행동 라운드테이블, 국제컨퍼런스 개최, 기후행동 서포터즈를 통한 대외 홍보, 기후변화 인식 증진을 위한 환경 봉사 활동 등
- 프로그램 운영기관 : WWF-Korea (세계자연기금 한국본부)
- 한국시티 참여 : 임직원 및 가족 자원봉사자 환경 봉사활동에 참여, 라운드 테이블 금융권 기업 참가자로 참여

누적 후원금

**1,509 백만원**

(2006년 ~ 2023년)

\*본 프로그램은 씨티재단(씨티그룹 Foundation)의 후원으로 진행되고 있습니다.



## 지역사회공헌

### 사회적 리더십 지원

한국씨티는 지역사회의 모범이 되는 개인, 기업, 기관 등의 노고를 치하하는 다양한 '상(Award)'을 운영함으로써, 우리 사회에 이들의 이야기를 널리 전파하기 위하여 노력하고 있습니다. 우리 사회의 누군가에게는 희망이 되고, 길을 비춰주는 리더십을 보여주는 분들을 공정하고 객관적인 기준으로 찾아내어 매년 시상식을 개최함으로써 건강한 사회를 만들어가는 것이 한국씨티은행의 바람입니다.

우리 사회에 여성의 권익을 세우는

### 한국여성지도자상

'한국여성지도자상'은 한국씨티은행이 한국YWCA연합회와 함께 우리 사회에서 여성지위 향상을 위해 기여해 온 숨은 여성지도자를 발굴하여 시상함으로써 이들의 공로를 치하하고 좋은 본보기로 삼고자 2003년에 제정되었습니다.

각계의 권위자로 구성된 운영위원회에서 매년 심사숙고의 과정을 거쳐 전문적인 활동으로 사회에 기여하고 창조와 봉사의 정신을 발휘해온 여성지도자에게 대상을, 미래 한국 여성의 역할을 열어가는 만 50세 이하 여성에게 젊은지도자상을 선정하고 있습니다.



### 한눈에 보는 프로그램 소개

- 대상자: 여성지도력 향상에 기여해온 대한민국 여성
- 시상 내용: 대상 1명, 젊은지도자상 1명, 특별상(필요시)
- 프로그램 운영기관: 한국YWCA연합회

#### 역대 수상자

대상	젊은지도자상	특별상
<b>21명</b>	<b>21명</b>	<b>9명(팀)</b>
(2003년 ~ 2023년)		

#### 2023 수상자

대상	젊은지도자상	특별상
<b>이진희</b> 대표	<b>김보미</b> 변호사	<b>한분영</b> 공동대표

#### 누적 후원금

**1,600** 백만원  
(2003년 ~ 2023년)

## 지역사회공헌

### 사회적 리더십 지원

함께 가는 착한 기업을 위한

### 한국사회적기업상

'한국사회적기업상'은 한국시티은행이 사단법인 마이크로크레딧 신나는조합과 손잡고 2017년 처음 시작한 우리사회의 우수한 '사회적기업' 발굴 프로젝트입니다. 이는 일자리 창출이나 다양한 지원활동 등을 통해 취약계층에 대한 사회문제 해결을 위해 애써온 사회적 기업을 격려하고 모범사례를 전파하는 것을 목적으로 합니다.

한국사회적기업상은 일자리창출 분야, 사회혁신 분야, 미래성장 분야의 3개 부문으로 구성되어 있으며, 현장 방문 및 전문 심사위원회의 심사를 거쳐 각 분야별로 1개의 기업을 선정하여 시상하고 있습니다. 우선 일자리창출 분야의 경우 취약계층에게 질 좋은 일자리를 제공하고 우수한 고용증가율을 보이는 (예비)사회적기업을 대상으로 선정합니다. 사회혁신 분야는 차별화된 사회 가치를 창출하는 (예비)사회적기업, 미래성장 분야는 기업 운영과 사회적 가치 창출에 있어서 높은 성장성을 보이는 (예비)사회적기업을 선정합니다.

2023년에는 총 101개의 기업이 참여했으며, 수상기업으로는 일자리창출분야에 주양제이앤와이(주), 사회혁신분야에 케이운동발달연구원(주), 미래성장분야에 (주)더그리트가 선정되어 수상의 영예를 누렸습니다.

### 한눈에 보는 프로그램 소개

- 대상자: 일자리 창출, 사회혁신 서비스 제공 등 사회적 경제활동에 앞장서온 사회적기업 및 예비사회적기업
- 시상 내용: 일자리창출분야 1사(社), 사회혁신분야 1사(社), 미래성장분야 1사(社)
- 프로그램 운영기관: 사단법인 마이크로크레딧 신나는조합

### 2023 수상 기업 현황

일자리 창출 분야

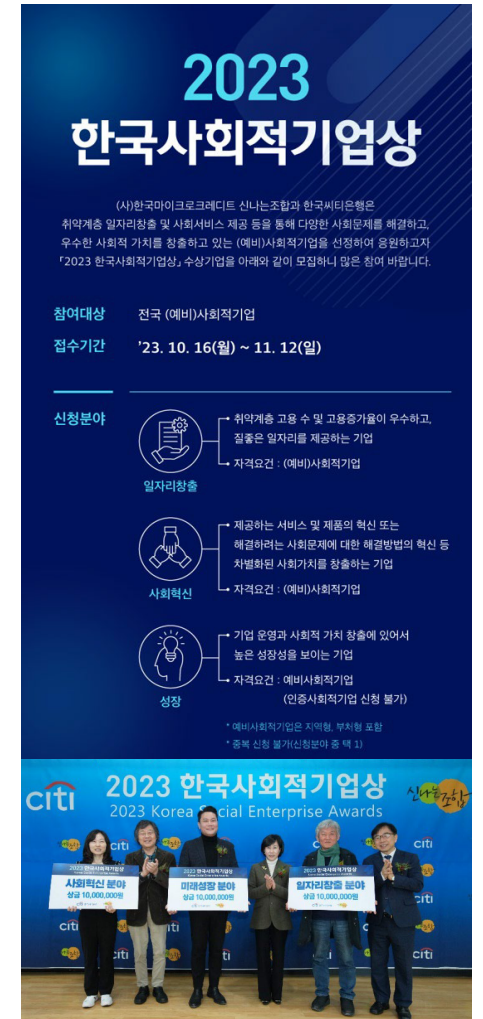
**주양제이앤와이(주)**

사회혁신 분야

**케이운동발달연구원(주)**

미래성장 분야

**(주)더그리트**





# 지역사회공헌

## 한국씨티 임직원 자원봉사활동

한국씨티는 자원봉사의 의미에 충실하도록 임직원과 가족들의 자발적인 참여로 연중 다양한 봉사활동을 실시하고 있습니다. 이웃 사랑을 실천하고 자연환경을 보전하기 위한 자원봉사 프로그램을 운영하여 임직원 뿐만 아니라 자녀들과 함께 하는 봉사활동을 진행합니다.

또한, 금융기관으로서 기본적인 사회적 책임을 다하기 위하여 청소년을 위한 금융교육 및 청소년 취업 관련 사회공헌활동, 그리고 무주택서민을 위한 집짓기 봉사활동 등 한국씨티의 모든 사회공헌활동에 임직원의 자발적 참여를 원칙으로 진정한 자원봉사가 이루어지고 있습니다. 2023년에는 대규모 대면 활동을 재개하여 환경 보호 활동을 비롯하여 사회적 소외 계층을 위한 다양한 사회공헌활동을 지속적으로 진행했습니다.



## 지역사회공헌

### 주요 사회공헌 활동 연혁



### 주요 사회공헌 수상



- 2011**  
세종나눔봉사대상 - 지식경제부 장관상
- 2014**  
JA(Junior Achievement) Korea 선정,  
JA Best Sponsor Award  
서울시 선정, '서울, 꽃으로 피다' 서울시 캠페인  
유공기업 표창  
한국청소년단체협의회 선정,  
'2014 대한민국 청소년 육성 대상'  
- 기업사회공헌활동 분야 대상
- 2015**  
산림청 주관 '도시녹화운동' 우수 단체 표창
- 2021**  
디지털조선일보 선정,  
'2021 사회공헌대상 - ESG부문  
코리아헤럴드 선정,  
Global Finance Awards - 사회공헌 부문
- 2022**  
디지털조선일보 선정,  
'2022 사회공헌대상 - ESG부문 (2년 연속)  
행정안전부 주최,  
대한민국 착한기부자상 - 행안부장관상 수상
- 2023**  
디지털조선일보 선정,  
2023 사회공헌대상 - ESG부문 (3년 연속)

## Governance

---

기업지배구조	60
윤리강령	64
자금 세탁 방지	71
리스크관리와 내부통제	72
데이터 보호 및 고객정보보호	74





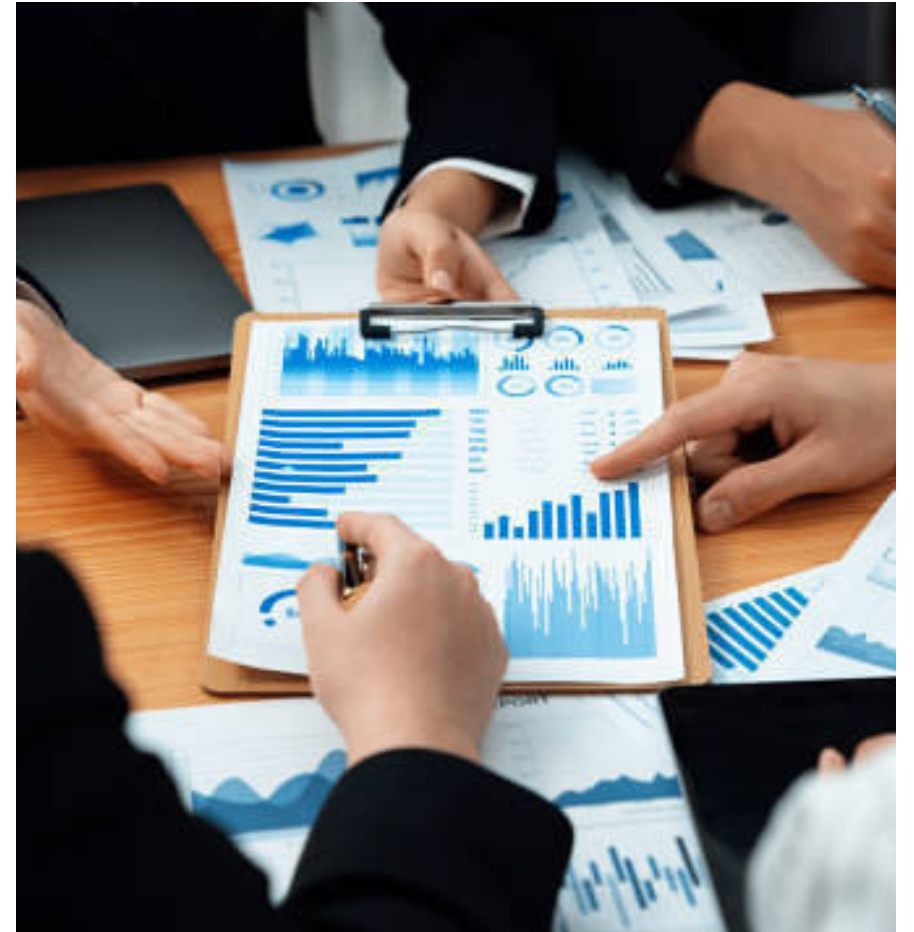
## 기업지배구조

### 지배구조 원칙과 정책

한국씨티은행은 210여년의 오랜 역사를 가진 글로벌 금융기관인 씨티그룹(Citigroup Inc.)의 한국 내 현지법인으로, 씨티그룹은 160개국에 가까운 세계적인 기업금융 영업기반을 가지고 고객에게 금융 서비스를 제공하고 있습니다. 글로벌 금융그룹의 자회사인 한국씨티은행은 안정적이고 투명한 지배구조 하에서 경영의 안정성이 확보되어 있으며, 세계 각국에서 금융업을 효율적으로 운영하는데 필요한 매트릭스(Matrix) 조직구조에 기반하여 책임 있고 균형 잡힌 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다. 한국씨티은행의 지배구조는 주주총회를 최고의 의결기구로 하고, 사외이사가 과반수로 구성된 이사회가 업무집행에 관한 최고 의사결정기구로서 전문경영인인 은행장을 감독하도록 함으로써, 은행의 지속적 성장과 함께 주주, 이해관계자 및 금융소비자의 이익을 보호한다는 원칙을 실현하고 있습니다.

이사회는 경영목표를 설정하고 평가하며, 임직원의 보수를 포함한 예산 및 결산을 승인하고, 은행장을 포함한 경영진의 경비 집행 권한, 기타 업무 및 인사 등에 대한 책임 권한 등에 대한 일상 경영을 감독하고 있습니다. 대표이사인 은행장의 선임 및 해임은 이사회가 권한이며, 이사회 규정 제7조에서는 은행장의 책임으로 '주요현안에 대한 이사회 보고 및 이사회의 지침 수행'을 규정하여, 이사회의 경영진에 대한 일상적인 견제, 감독기능을 명확히 하였습니다.

이사회는 전문적인 감독 및 견제 기능을 충실히 수행하기 위하여, 당행은 금융회사의 지배구조에 관한 법률 등 관련 법령에 의거 이사회 부속위원회로 감사위원회, 리스크관리위원회, 보수위원회, 임원후보추천위원회를 두어 각 분야별로 세부적인 검토가 이루어지도록 하고 있으며, 부속위원회에서의 심의 결의 사항은 이사회에 정기적으로 보고되고 있습니다.



## 기업지배구조

### 이사회

이사회는 은행의 업무집행에 관한 최고이사결정기구로서 상법 및 지배구조법이 정한 사항을 결의하고, 기타 은행 경영에 필요한 중요 안건들을 심의·의결함으로써 전문경영진의 경영활동을 지원 또는 견제합니다. 또한, 이사회 부속위원회에 전문적 권한을 위임하여 이사결정의 전문성과 신속성을 도모함과 아울러 부속위원회의 결의사항에 대한 보고를 받고, 이를 수정하거나 그 활동을 평가·개선하는 등 당행의 업무집행에 관한 실질적 최고 이사결정기구로서 역할을 수행하고 있습니다.

### 이사회 부속위원회

이사회는 감사위원회, 리스크관리위원회, 보수위원회, 임원후보추천위원회까지 총 4개의 부속위원회를 두고 있습니다.

부속위원회	주요역할
감사위원회	은행의 업무 감사(재무감사, 업무감사, 준법감사, 경영감사 등 업무 전반에 대한 내부감사)를 통해 은행 경영의 적법성 및 타당성을 감시. 구성원은 모두 사외이사로서만 이루어져 경영진을 독립적으로 견제함
리스크 관리위원회	리스크 관리 기본방침 및 전략 수립, 은행의 적정투자한도 및 손실 허용 한도 등 리스크 관리 수준을 결정하며 검토함
보수위원회	주주와 이해관계자의 이익에 부합하고, 높은 윤리의식을 바탕으로 씨티의 기업 문화를 반영한 보상체계 수립
임원후보 추천위원회	임원(대표이사, 사외이사, 감사위원) 후보자를 추천하고 관련 선임 절차를 정함

### 이사회 및 이사회 부속위원회의 구성

한국씨티은행 이사회는 상임이사인 대표이사 은행장 1인과 다양한 분야의 전문가인 사외이사 4인으로 구성(사외이사 구성비율 80%)되어 있으며, 은행장이 이사회 의장을 담당하고 경제, 금융, 재무, 회계, 법률 등 다양한 분야에서 전문성을 쌓아온 사외이사진을 이사회 구성원으로 하되, 사외이사가 아닌 자를 이사회 의장으로 선임하는 경우 사외이사를 대표하는 선임사외이사를 선임하도록 함으로써 이사회 의장의 견제 및 감독기능이 충실히 실현될 수 있도록 하였습니다.

이사회는 감사위원회, 리스크관리위원회, 보수위원회, 임원후보추천위원회의 4개 부속위원회를 두고 있는 바, 모든 부속위원회는 사외이사가 과반수 이상(감사위원회의 경우 2/3 이상)이 되도록 구성되어 이사회의 경영진에 대한 균형 있는 견제와 감독 기능을 제고하도록 하였습니다.

### 이사회 구성의 다양성과 전문성

한국씨티은행 이사회는 2023년말 기준 총 5명의 이사(대표이사 은행장 1인, 사외이사 4인)로 구성되어 있습니다. 총 5인의 이사는 여성 2인, 남성 3인으로 구성되어 있으며, 각 금융, 재무, 법률, 경제, 경영, 회계 등 다양한 분야에 걸친 전문성을 보유하고 있습니다.

상임이사 및 비상임이사는 씨티그룹의 윤리기준과 “우리가 공유하는 책임”에 대한 약속을 이행 할 수 있으며, 금융에 대한 경험과 지식을 갖추고 주주 및 이해관계자의 권익을 대변할 수 있는 자이어야 합니다.

사외이사는 금융회사의 지배구조에 관한 법률 제5조 및 제6조의 결격사유에 해당하지 않고, 재임기간 동안 다른 회사의 사외이사, 비상임이사 또는 비상임감사로 선임되지 않았어야 하며, 금융, 경제, 경영, 회계 및 법률 등 은행 산업과 관련된 분야에서 충분한 실무경험 및 전문지식을 보유하여야 하고, 사외이사로서 독립적으로 업무를 수행함에 있어 공정성, 윤리성, 충실성의 요건을 갖추어야 합니다.

## 기업지배구조

### 사외이사 선임 절차 및 기준

이사회 부속위원회인 임원추천위원회에서 은행의 전략적 목표에 부합하는 역량을 갖춘 사외이사 후보를 발굴하여 자격요건 검증 후 추천하고, 주주총회에서 사외이사를 선임합니다. 사외이사 선임 기준은 위 '이사회 구성의 다양성과 전문성' 을 참고하시기 바랍니다.

### 이사회 운영 현황

2023년 총 12회의 이사회가 개최되었으며, 보고안건 34개, 의결안건 33개로 총 67개의 안건에 대하여 논의하였으며, 2023년 이사들의 평균 출석률은 100%입니다.

### 사외이사 교육 현황

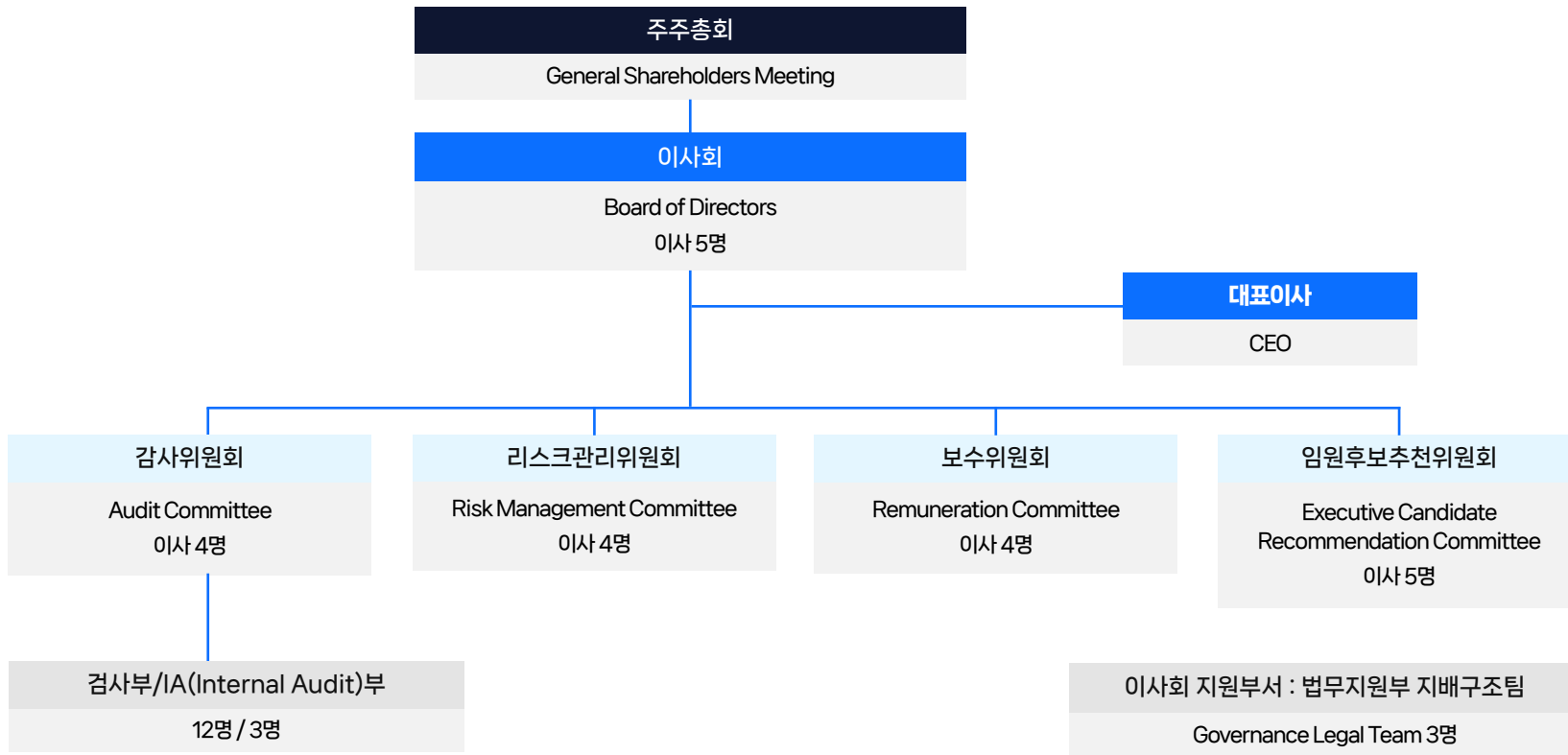
한국씨티은행은 사외이사 역량 강화를 위하여 은행의 전략, 금융, 회계, 리스크 관리 등에 대한 자체 교육 및 씨티그룹 사외이사 연수 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 사외이사를 대상으로 총 15회의 교육 및 연수가 이루어졌습니다. 사외이사에 대한 주요 교육 내용은 표에 기재된 내용과 같습니다.

### 사외이사 주요 교육내용

교육실시일자	교육 내용	상세 내용
2023.02.01	사외이사 감사위원 연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023 Business Plan (사외이사 연수) - Compliance Transformation</li> <li>• ICoFR (감사위원 연수)</li> </ul>
2023.02.08	씨티그룹 사외이사 연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taxonomy, Evolving Landscape &amp; Implications for Financial Services</li> </ul>
2023.04.05	씨티그룹 사외이사 연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Citi's Firmwide Positions and Current Regulations</li> </ul>
2023.06.07	씨티그룹 사외이사 연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wholesale Credit Risk (WCR) Transformation Program</li> <li>• Capital, Liquidity and Interest Rate Risk Management after SVB</li> </ul>
2023.07.10	씨티그룹 사외이사 포럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Citi Strategy / The Role of an Outside Director</li> <li>• Institutional Client Group Overview</li> <li>• Transformation / PBWM Update</li> </ul>
2023.08.02	씨티그룹 사외이사 연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Citi's Strategy Refresh</li> </ul>
2023.08.10	씨티그룹 사외이사 포럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risk Management Priorities / Framework</li> <li>• 2023 US Regional Bank Crisis: Regulatory and Political Implications</li> </ul>
2023.08.17	금융연수원 사이버 연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이사회 및 경영진이 알아야 할 자금세탁방지 핵심</li> </ul>
2023.10.10	씨티그룹 사외이사 연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Citi's Organizational Changes</li> <li>• Future of Cross-Border Payments</li> </ul>
2023.11.08	사외이사, 감사위원 연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AML Training (사외이사 연수)</li> <li>• KPMG 아카데미 (감사위원회 교육 프로그램 중 자금횡령과 내부회계관리제도 : 감사위원 연수)</li> </ul>
2023.11.28	2024년 경영계획 간담회	
2023.12.06	씨티그룹 사외이사 연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Citi's Cyber Intelligence Center &amp; 2023 Cyber Annual Threat Assessment</li> </ul>



# 기업지배구조



## 지배구조 관련 참고 사항

2023년 중 지배구조 관련 감독당국의 조치사항은 없습니다. 또한 이사회가 은행의 지배구조와 관련하여 내부통제 개선계획 제출을 요구 또는 승인하거나, 내부통제 취약에 대한 책임이 있는 임직원에 대한 징계조치를 요구한 내역은 없습니다.

기타 한국씨티은행의 지배구조와 관련한 상세 정보를 알고 싶으신 경우 은행 홈페이지([www.citibank.co.kr](http://www.citibank.co.kr)) "은행소개/채용 → 재무정보/공시 → 공시/뉴스 → 기타 공시" 페이지에 게재된 "(주)한국씨티은행 2023년 지배구조 및 보수체계 연차 보고서"를 참조하시기 바랍니다.

# 윤리강령

## 씨티의 윤리

모든 임직원은 본인의 가치와 원칙을 모든 일에 매일 적용함으로써 고객의 신뢰를 얻고 유지해야 하는 공동의 책임을 지니고 있습니다. 씨티의 임직원은 고객을 위하여 최선을 다하고, 적절한 운영 관리, 리스크 및 통제 환경을 구축하는데 최우선 순위에 두고, 모든 해당 법률, 규제 및 씨티의 정책을 준수하면서 체계적으로 책임감 있는 자세로 상품, 서비스 및 전문 지식을 제공해야 합니다. 이를 위해서 씨티는 미션 및 가치 제안, 리더십 원칙, 윤리 강령, 다양한 교육 및 개발 기회, 직원이 참여하는 업무 제안, 고위급 임원의 커뮤니케이션을 통해 핵심 가치와 원칙을 위한 메시지를 전달합니다.

### 씨티의 리더십 원칙

- 01

We take ownership

서로 더 높은 기준에 도전하고 이를 적극적으로 받아들이며 긍정적인 자세, 호기심, 회복력으로 도전을 맞이하고 솔직하게 얘기하며, 경험을 통해 배우고 함께 결정하고 존중합니다.

---

- 02

We deliver with pride

비즈니스 전반의 우수성을 위해 노력하고 업무 단순화, 표준화 및 명확화에 기여하며 리스크 관리는 모두의 책임을 상기하고, 문제의 근본 원인을 해결하며, 올바른 일을 한다는 것에 자부심 갖습니다.

---

- 03

We succeed together

다양한 관점에서 가치를 평가 및 학습하며 장벽을 허물고 이해관계자의 관점에서 성과를 측정하고, 동료들에게 차별 없이 기회를 주며 동료, 고객, 지역사회와 함께 공감합니다.



## 윤리강령

2023년 업데이트된 씨티의 윤리강령(Code of Conduct)은 고객, 비즈니스 관계자, 주주, 지역사회 및 직원 모두를 대할 때, 씨티의 임직원과 대리인에게 요구되는 윤리 및 행동 기준을 개괄적으로 설명하고 있습니다. 또한 주요 법률 및 규제 요건과 일부 글로벌 정책에 대한 개요가 포함되어 있습니다.

### 01

18개 언어(18 languages)로 번역된 당행의 윤리강령은 씨티의 모든 임원 및 직원에게 적용됩니다. 윤리강령의 요건은 임직원의 근무 시, 업무 관련 행사 참석 시, 외부에서 업무 수행 시 모두 적용됩니다.

### 02

입사 후 임직원은 당행의 윤리강령을 숙지하고 준수해야 함을 인지하고 있어야 합니다. 씨티에서 업무를 수행하는 각 개인은 계약 또는 합의에 따라 윤리강령의 적용을 받을 수 있습니다. 위반 시 최대 고용 해지 또는 씨티와의 관계 종료를 포함한 징계가 발생할 수 있습니다.






### 03

씨티는 입사하는 전 세계 신입사원 뿐만 아니라 씨티의 서비스를 제공하는 비직원의 경우에도 윤리 강령 연수를 제공하고 있습니다. 또한 직원 대상 윤리 강령 교육을 매년 실시하여 윤리 강령에 대한 직원의 인식을 재확인하고 있습니다



## 윤리강령

### 윤리강령 주요내용

<p>이해 상충 예방</p> 	<p>이해 상충은 개인적 활동, 이익 또는 관계가 한국씨티은행과 고객, 이해 관계자에 대한 책무에 지장을 주거나 주는 것으로 보이는 경우 존재합니다. 이해 상충을 예방하기 위해, 한국씨티은행 구성원은 모든 일을 할 때 투명하게 행동해야 하며, 객관성에 지장을 줄 수 있거나 줄 수 있는 것으로 여겨질 수 있는 개인적 활동, 이익 또는 관계는 피해야 합니다. 또한, 일반적으로 제공되지 않는 혜택을 얻어내기 위해 한국씨티은행에서의 직위를 사용하여서는 안됩니다.</p>
<p>뇌물 금지</p> 	<p>씨티그룹의 모든 사업은 씨티그룹의 뇌물 금지 정책, 씨티그룹이 사업을 운영하는 나라들의 뇌물수수 금지법과 미국의 해외 부패 방지법(FCPA)을 따르며, 그 중 일부는 치외법권적 효력을 가질 수 있습니다. 한국씨티은행은 관련법에 따라 부정적이거나, 부적절하거나 금지되는 것으로 인식될 수 있는 어떠한 가치 있는 것도 제안하거나 제공하지 않습니다. 뇌물을 방지하기 위해, 뇌물수수 금지법에 관한 한국씨티은행의 모든 사전 승인 및 보고 요건을 준수합니다.</p>
<p>익명성 및 기밀성</p> 	<p>한국씨티은행은 직원이 문제를 제기하는 경우, 안전하다고 느끼는 것이 중요하다고 믿고 있으며, 여러분의 의견을 솔직하게 전달하도록 장려하고 있습니다.</p>
<p>직장 내 보복 행위 금지</p> 	<p>한국씨티은행은 윤리문제, 차별 또는 괴롭힘과 관련된 문제를 제기하거나 장애, 임신 또는 종교적 신념의 합리적 수용을 요청하거나 관련 법, 규정, 규칙 위반 의심 사례나 정책, 기준, 절차 또는 본 윤리강령의 위반 사례를 보고할 경우, 조사 과정에서 참여하는 자에 대한 모든 형태의 보복 행위를 금지합니다.</p>
<p>다양성과 포용성 인정</p> 	<p>모두의 개성을 즐겁게 받아들이고, 공동체로서 행동합니다. 우리는 개인, 협력 관계에 있는 팀 및 포괄적인 리더가 광범위한 영향을 미치고 새로운 아이디어의 엔진이라는 것을 인식하고 있습니다. 채용과 승진은 능력에 따라 정해지고, 다양한 전문적 발전의 기회를 모든 직원이 폭넓게 이용할 수 있도록 제공합니다. 서로 다른 관점이 제기될 수 있고 이를 존중할 수 있으며 모든 팀원이 자신의 재능으로 목소리를 내고 발전할 수 있도록 격려하는 협업의 업무 환경을 조성해야 합니다. 고용에 대한 평등한 기회의 원칙을 따르고, 공정한 고용 관행 및 차별금지를 규정한 모든 법률들의 조항과 정신을 준수해야 합니다.</p>

## 윤리강령

### 이슈사항 상부 보고

윤리적 행위는 올바른 일일 뿐 아니라 올바른 사업 수행 방식이며 고객, 동료, 주주 및 지역사회에 최상의 서비스를 제공하는 것입니다.

관리자는 존중 받는 근무 환경을 조성하고 부적절한 행동 발견 시 즉시 상부 보고 하고, 씨티가 추구하는 직원 간 상호 존중에 부합하는 환경을 보장할 고유의 책임이 있습니다. 관리자는 솔선수범하여 임직원이 씨티의 가치를 실천하도록 독려하고 차별과 괴롭힘이 없는 환경을 조성해야 합니다. 또한 관리자는 우려 사항을 보고할 수 있는 여러 방법에 대한 인식을 제고하고 임직원이 어떠한 문제에 대해서도 목소리를 낼 수 있도록 권장하며 적절한 채널을 통해 해당 우려 사항을 해결하거나 에스컬레이션 합니다. 관리자는 절대로 문제 제기에 대한 억압이나 보복에 관여하거나 이를 용인해선 안 됩니다.

#### 업무상 주요 사안 상부 보고



한국씨티은행의 구성원은 프랜차이즈, 명성, 행위, 공정성 또는 시스템적인 위험을 지닌 어떠한 쟁점이나 문제를 담당 관리자나 유관 부서에 상부 보고해야 하는 책임이 있습니다.

#### 윤리적 주요 사안 상부 보고



위험이나 물리적 폭력 행위 등 법, 규정, 규칙 위반이나 잠재적인 위반, 또는 정책, 기준, 절차 또는 윤리 강령 위반을 포함해 위법 행위에 관여했을 수도 있다고 믿을 만한 사유가 있다면, 즉시 상부 보고해야 합니다..

## 윤리강령

### 이슈사항 상부 보고

한국씨티은행은 고객을 위협에 빠트릴 수도 있는 행위나 상황에 대한 우려 사항을 파악하면 반드시 상부 보고합니다. 이것은 문제를 조기에 밝혀내고 해결할 수 있도록 하며, 또한 고객, 사업 파트너, 직원 및 이해 관계자들의 신뢰를 유지하는 데 있어 핵심이 됩니다.

직원이나 우리를 위해 근무하는 누군가가 위협이나 물리적 폭력 행위 등 법, 규정, 규칙 위반이나 잠재적인 위반, 또는 정책, 기준, 절차 또는 윤리강령 위반을 포함해 위법 행위에 관여했을 수도 있다고 믿을 만한 사유가 있다면, 이러한 이슈를 즉시 상부 보고합니다.

- 관리자 / 경영진
- 인사 담당자(HR), 직원 관계 또는 노사관계 담당자
- 씨티보안 및 조사팀(CSIS)
- 준법감시부(ICRM)
- 소속 사업부 또는 직무의 사내 법률 고문
- 씨티윤리국

한국씨티은행은 나뿐만 아니라 다른 사람의 행동이 법, 규정, 규칙 위반이거나 정책, 기준, 절차, 윤리강령을 위반한다는 것을 발견한 경우 이를 상부에 보고하지 않은 것에 대해 책임을 져야 합니다. 한국씨티은행은 정부, 감독 기관 또는 자체 감독 기관과 문제가 될 수 있는 사안에 대해 의사소통하는 것을 금지하지 않으며, 그 밖에 다른 방법으로 해당 기관에 정보를 제공하거나, 불만을 제기하거나, 해당 기관과 조사 또는 절차에 참여하는 것을 금지하고 있지 않습니다. 또한 그러한 커뮤니케이션을 은행에 통지하도록 요구하지 않습니다.

### 상부보고 채널





## 윤리강령

### 준법감시 교육

준법감시 역량 강화를 위해, 매년 필수 연수를 진행함은 물론, 직원들에게 다양한 연수를 제공하고 있습니다. 이러한 프로그램은 직원들이 업무 수행 시 법규를 준수하고, 회사의 정책 및 절차를 이해하고 따를 수 있도록 돕는 것에 초점을 맞추고 있습니다.

한국씨티은행의 연수프로그램은 다양한 형태로 진행됩니다. 글로벌 연수시스템을 통한 온라인 연수, 회상 회의 또는 컨퍼런스 콜을 통한 연수, 집합 연수 그리고 게시물을 통한 연수가 포함됩니다. 이를 통해 임직원들은 준법 감시에 필요한 기술과 지식을 습득하고 확장할 수 있습니다.

준법 감시 역량강화를 위한 교육 및 연수는 한국씨티은행의 핵심 가치 중 하나인 책임 있는 금융서비스 제공을 구현하는데 중요한 역할을 합니다. 연수 프로그램은 임직원들이 회사의 업무환경에서 발생할 수 있는 윤리적, 법적 문제를 인식하고 이를 적절히 대응할 수 있도록 돕는 데에도 중요한 역할을 합니다. 이는 잠재적 위험을 미리 예방하고, 당행의 안전하고 건전한 운영을 지원하는데 도움이 됩니다.

한국씨티은행은 모든 직원이 그들의 업무를 수행하는 데 있어서 법률과 기업정책을 정확히 이해하고 준수하는 것이 중요하다고 믿습니다. 최고 수준의 윤리 기준을 일관되게 고수함으로써 공공의 신뢰를 얻고 이를 유지하고자 노력합니다.

### 2023년 연수 내역

연수대상 및 연수명	연수기간
신입USB 연수	1월, 3월, 5월
기업금융 신규 입사자 연수	2월
전직원 윤리강령 연수	2월
기업금융 off-channel 커뮤니케이션 연수	3월
정보교류차단에 관한 내부통제기준 연수	4월
신규입행자 연수	4월, 12월
자금시장본부 연례 준법감시 연수	6월
기업금융 여름 인턴 연수	6월
기업금융 서베일런스 연수	8월
커머셜사업본부 계열사간 정보장벽 연수	8월
전직원 Conduct Risk 연수	9월
전직원 연례 준법감시 연수	12월

# 윤리강령

## 공정하고 정직한 사업 수행

한국씨티은행은 고객을 최우선으로 생각하고, 고객이 원하는 것과 고객의 필요를 예상하고, 고객의 기대를 뛰어넘습니다.



공정한 대우

한국씨티은행은 고객, 공급업체, 판매 대리점, 경쟁사 및 직원에 대한 공정하고 정직한 대우에 힘쓰고 있습니다.

모든 사업 파트너를 공정하게 대우하기 위한 노력

- 기밀 정보의 조작, 은폐 및 남용, 중대한 사실에 대한 허위 진술과 같은 불공정하고 기만적인 행위와 관행에 관여하지 않습니다.
- 상품, 제품, 서비스, 시설, 특권, 장점 또는 설비에 대해서 공정하고 공평하게 업무를 수행하고 객관적인 기준에 따라 결정을 내립니다.
- 인종, 피부색, 종교, 출신 국가, 나이, 성별, 성적 지향성, 성 정체성, 성별 표현, 장애, 결혼 상태, 가족 상태를 바탕으로 잠재 고객이나 현재 고객을 차별하지 않습니다.
- 고객과 잠재 고객에게 적절할 수 있는 선택권에 대한 정보를 제공하고, 명확하고 이해하기 쉬운 정보를 통해 공정하고 균형 잡힌 방식으로 약관과 특징에 대해 설명합니다.
- 한국씨티은행과 함께 협업하는 대상으로부터 받는 피드백을 신중하게 경청하고 그 피드백을 즉시 상부에 적절하게 보고합니다.
- 편파적이지 않도록 또는 편파적인 것으로 인식되지 않도록 객관적인 사업 기준에 따라 계약, 작업 주문 또는 약속을 승인/계약합니다.



독점금지 및 공정경쟁

한국씨티은행은 시장에서의 경쟁을 돕고 불공정한 거래 담합으로부터 소비자를 보호하며, 경쟁 및 독점 금지법을 준수합니다.

공정 경쟁과 관련 법 준수를 위한 노력

- 불법적인 반 경쟁 행위나 결탁 행위가 발생할 소지가 있는 상황은 피합니다.
- 경쟁사, 고객 또는 제3자와 공정경쟁에 반하거나 이러한 행위를 논의하려고 시도하는 경우 대화를 즉시 중단하고 관리자, 법무지원부 또는 준법감시부에 연락합니다.
- 경쟁사 및 공급업체의 지적 재산 및 기밀 정보를 존중합니다.



공급업체와의 관계

한국씨티은행은 다양한 방법으로 외부 업체들과 상호 작용하며, 상품이나 서비스를 제공하는 사람들의 사회적 책임, 윤리적 사업 실천, 직장에서의 인권, 환경에 대한 지속 가능성을 지원합니다.

한국씨티은행의 자원과 공급업체 관계를 최대한 활용하기 위한 노력

- 공급업체 선정 절차 중에는 평등하고 공정한 대우가 이루어지도록 합니다.
- 가능한 경우, 다양한 공급업체에게 경쟁력 있는 입찰 기회를 제공 합니다.
- 품질, 이용가능성, 조건 및 서비스를 기준으로 모든 물품과 서비스를 구매 합니다.
- 공급업체나 고객이 한국씨티은행의 조달 결정에 부적절하게 영향을 미칠 수 있다고 믿도록 유도하지 않으며, 다른 사업에 대한 대가로 어떤 사업이나 서비스가 철회되거나 수여될 수 있다고 제안하거나 제안하지 않습니다.
- 조달 과정에서 이해관계의 상충이 실제로 나타나거나 이해관계라고 인식되는 상황이 생기지 않도록 피해야 하며, 상충을 피할 수 없는 경우, 즉시 이를 공개 합니다.
- 공급업체 정보 요청에 대응할 때는 데이터 개인 정보 보호 요건에 따라 적절한 판단으로 행동합니다.
- 공급업체에게 한국씨티은행가 공개를 승인하고 서면 승인을 제공하지 않는 한, 한국씨티은행과의 모든 관계를 비밀로 유지해야 하도록 합니다.

# 자금세탁방지

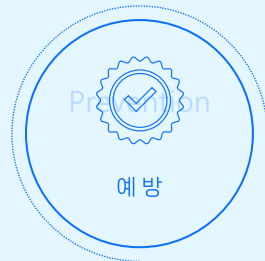
## 자금세탁방지제도

씨티그룹은 책임 있는 금융 서비스를 제공하고 있으며, 그 서비스로 인해 글로벌 및 지역사회에 긍정적인 경제, 사회적 효과를 창출하고자 노력하며 또한 반사회적인 부패 행위를 척결하기 위해 노력합니다. 상품이나 서비스가 범죄 수익을 위한 자금세탁이나 테러자금의 조달, 조세포탈 등 전제 범죄에 이용되지 않도록 하기 위해 "한국씨티은행 자금세탁방지 규정" 을 제정하여 체계적인 자금세탁방지 업무를 수행하고 있습니다. "한국씨티은행 자금세탁방지 규정" 은 씨티그룹의 자금세탁방지(AML) 관련 정책, 기준 및 절차에 명시된 요건은 물론 국내 자금세탁방지 법령의 내용을 담고 있습니다.

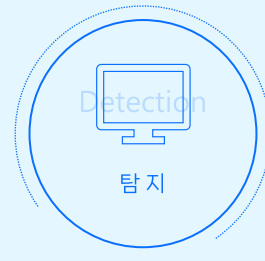
## 자금세탁방지 교육

한국씨티은행은 모든 임직원을 대상으로 연 1회 이상 자금세탁방지 교육을 실시하고 있으며 업무별 차별화된 교육을 위해 자금세탁방지직무 담당자에게는 심화된 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 씨티그룹의 온라인 교육시스템을 통한 사이버 교육은 물론 대면 교육도 운영하여 임직원의 자금세탁방지 업무 역량을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

## 주요 자금세탁방지 프로그램



- 당행과 거래를 하는 고객에 대한 신원확인 및 검증, 위험평가 실시 (필요시 강화된 고객확인 의무 수행)



- 의심거래 탐지를 위해 위험기반 거래모니터링 시스템과 조사절차 운영



- 의심거래 보고 (Suspicious Transaction Report)
- 고액현금거래 보고 (Currency Transaction Report)



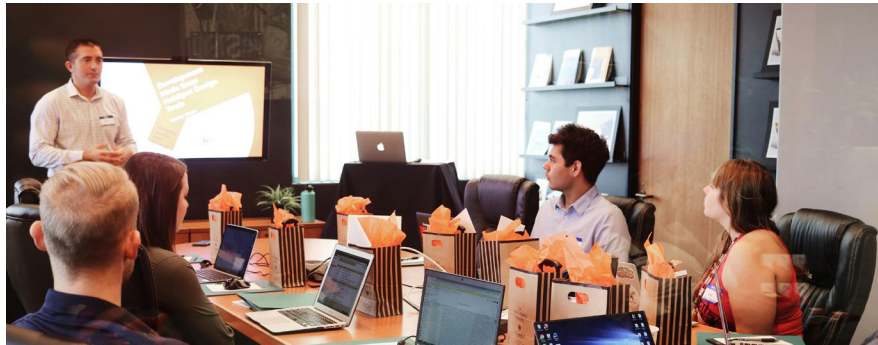
## 리스크관리와 내부통제

한국씨티은행은 고객과 프랜차이즈를 보호하기 위해 최선을 다하고 있으며, 대내외적으로 불확실성이 지속되고 급변하는 금융 환경에서 리스크를 선제적으로 대응할 수 있는 견실한 내부통제 시스템을 구축하고 있습니다.

### 내부통제위원회 (Business Risk, Compliance & Control Committee)

한국씨티은행의 내부통제와 법규 준수 환경이 국내 법령 및 씨티그룹의 정책과 부합하는지 점검하고, 임직원의 윤리의식, 준법의식 및 내부통제에 대한 인식과 문화를 제고하기 위해 정기적으로 내부통제위원회를 개최하고 있습니다.

내부통제위원회의 위원장은 은행장으로 그 구성원은 준법감시인, 위험관리 책임자 및 내부통제관련 업무 담당 임원, 그 외 위원장이 지명하는 각 사업/기능을 대표하는 자로 구성되어 있으며, 1차 방어선의 리스크 관리 및 내부통제 평가, 2차 방어선인 운영리스크관리 및 준법감시부서, 그리고 3차 방어선인 내부 감사가 참여하여 리스크 관리 및 내부통제 현황을 점검하고 발견 된 내부통제 문제와 이의 해결을 위한 명확한 실행 계획을 심의하고 있습니다



### 리스크 관리 및 내부통제 조직 문화 정착

리스크 관리와 내부통제를 한국씨티은행의 상시적 조직 문화로 정착시키기 위하여 경영진들이 전 직원과 함께 리스크 및 내부통제에 대해 함께 생각해보는 '우리 모두가 주인입니다!' 프로그램을 매년 진행하고 있습니다.

이 프로그램은 경영진으로부터 은행의 방향성에 대해 직접 듣고, 업무 속에서 접하는 리스크 관리 및 내부통제에 대한 각자의 의견과 업무 수행 시 어려운 점 등을 소통하며, 평소 리더십에게 묻고 싶었던 것이나 제안 사항을 터놓고 이야기 하는 쌍방향 프로그램입니다.

각 조직의 리더들과 일상 업무 속에서 리스크 관리 및 내부통제 상 개선할 점이 없는지 함께 책임감을 가지고 살펴보고, 같은 문제가 재발하지 않도록 그 원인을 넓고 깊게 파악하여 근본적인 개선이 될 수 있도록 다양한 의견과 아이디어로 자발적인 소통이 활발히 이루어졌으며, 2023년에는 1,010명의 직원을 대상으로 48차례 해당 프로그램을 진행하였습니다.

당행은 CAO(Chief Administrative Officer: 최고행정책임자)를 중심으로 효율적인 리스크 관리 및 내부통제 방안과 전반적인 조직 운영의 효율성도 제고해 나가고 있습니다.

## 리스크관리와 내부통제

### 리스크관리 목적과 정책

리스크관리의 목적은 리스크조직과 비즈니스가 협력하여 한국씨티은행 경영진이 결정하고 이사회 및 리스크관리위원회에서 검토한 위험 성향(Risk Appetite)과 일관성을 유지하면서 적극적으로 시장, 신용, 운영 및 프랜차이즈 리스크를 관리하는데 있습니다.

리스크관리조직은 리스크평가와 리스크관리에 대한 규정과 지침을 수립하며, 은행이 부담하고 있는 리스크의 관리 및 측정 그리고 적극적으로 리스크를 경감시킬 수 있는 적절한 통제와 도구를 갖추어야 할 책임이 있습니다.

### 리스크관리 지배구조

이사회	리스크 운용 활동을 감독하고, 경영진의 책임하에 리스크관리기준이 준수되도록 하고 있습니다.
리스크관리위원회	이사회의 하부위원회로서 은행의 리스크관리기준 및 이에 따른 하위 절차 등이 수행될 수 있도록 이사회를 지원할 책임이 있습니다.
제3단계 방어선	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 비즈니스조직 (1차 방어선) : 해당 비즈니스에서 발생하는 리스크를 관리하고 이를 경감시키기 위한 통제 문화를 정착시킬 1차적 책임이 있습니다.</li> <li>② 독립적 통제 조직 (2차 방어선) : 리스크 법규와 규제 요건, 내부규정 및 윤리적 행동 기준의 준수를 위한 기준을 수립하며 이의 준수여부를 감시할 책임이 있습니다.</li> <li>③ 은행 Internal Audit과 감사본부 (3차 방어선) : 은행 감사위원회가 승인한 리스크 중심 감사 계획과 방법론에 기초하여 1차 및 2차 방어선의 활동을 독립적으로 감사합니다</li> </ul>

### 리스크 문화

은행의 리스크 문화는 개인의 책임을 저버리지 않으면서 문제의 검토와 의견 요청, 상부 보고 및 3단계 방어선 내에 축적된 지식을 활용할 책임을 공유하고, 집중리스크와 Fat Tail 리스크에 대한 완전한 이해를 토대로 리스크를 파악, 측정 및 집계하고 리스크 허용한도를 설정하고 있습니다.

### 리스크관리 전략과 절차

한국씨티은행은 효율적 리스크관리가 은행의 성패의 가장 중요한 요인으로 보고 있습니다. 따라서 은행은 포괄적인 리스크관리 프로세스를 기반으로 영업활동으로 인해 발생 가능한 주요 리스크를 모니터링하고 평가하며 관리합니다.

한국씨티은행의 리스크 관리 프레임워크(Risk Management Framework)는 은행의 감시감독 (Oversight)기능이 리스크관리부서와 조화된 균형을 이루도록 구성 하는데 있습니다.

한국씨티은행의 리스크관리의 핵심 원칙은 다음과 같이 정의 되어 있습니다.

- 비즈니스 전략에 부합되고 명확하게 정의된 위험성향(Risk Appetite)의 정의
- 위기상황을 바탕으로 구축된 공통의 리스크 자본모형(Risk Capital Model)을 사용한 리스크 평가
- 공통의 리스크 관리체제(Framework) 구축을 통한 리스크관리책임
- 투명하고 정확하며 정밀한 분석을 바탕으로 한 리스크의사결정
- 리스크관리자에게 의사결정 및 문제제기를 할 수 있는 권한 부여
- 리스크관리자의 전문성, 지위, 권한 및 독립성 보장

## 데이터 보호 및 고객정보보호

고도화된 디지털 솔루션의 활용이 확대되고, 보안 침해 및 프라이버시와 관련한 위험이 증가됨에 따라, 데이터 보안 및 고객정보보호는 씨티의 최우선 과제가 되었습니다.

### 사이버 보안

씨티의 정보 보안 조직은 고객의 자산 및 정보를 보호하기 위해 고도화된 사이버 보안 거버넌스, 역량 및 통제 체계를 구축하고 있으며, 이를 뒷받침하기 위해 물리적, 관리적, 기술적 역량을 갖추고 있습니다. 씨티그룹의 사이버 보안 전략은 사이버 위협을 신속하게 예방, 탐지, 대응 및 복구하기 위해 아키텍처, 기술, 도구, 정책 및 절차를 포함한 종합적인 접근 방식을 채택하고 있습니다. 이러한 전략적 체계는 전사적으로 통합된 보안 관리와 지속적인 개선을 통해 사이버 리스크를 최소화하고, 고객의 신뢰를 지키는 것을 목표로 하고 있습니다.

### 프라이버시

고객에게 신뢰 기반의 서비스를 제공하고 기업의 목표를 달성하기 위해, 씨티는 개인정보 및 고객 정보 보호 정책을 수립하여 개인정보 수집 및 처리와 관련된 명확한 원칙을 제시하고 있습니다. 개인정보는 명시된 목적에 한해 수집 및 사용되며, 고객에게는 개인정보 수집 및 사용에 대한 선택권이 제공됩니다. 씨티의 모든 직원은 고객의 개인정보를 안전하게 관리할 수 있도록 연간 개인정보 컴플라이언스 교육을 이수하고 있습니다.

### 디지털 신원의 보호

씨티는 고객의 금융 자산과 정보를 보호하기 위해, 고객이 사용하는 디지털 디바이스를 통해 데이터 침해를 방지하는 보안 솔루션을 제공하고 있습니다. 씨티는 지속적으로 디지털 인증 기술에 대한 최신 동향을 모니터링하고, 보안 기술 교육을 지원합니다. 또한, 고객, 파트너 및 업계 전문가들과 협력하여 고객의 요구사항을 충족시킬 수 있는 혁신적인 기술을 탐색하고 있습니다.

### 이머징 금융기술

씨티는 고객과 투자자의 지속적인 관심을 받는 금융 기술 및 디지털 자산과 관련된 기술 역량 확보를 위해 끊임없이 혁신하고 있습니다. 변화하는 규제 환경과 금융 및 비금융적 위험을 평가하여, 씨티의 위험관리 프레임워크와 감독 당국의 기대를 모두 충족시키기 위해 노력하고 있으며, 고객의 자산과 정보를 보호할 수 있는 최신 금융 기술을 도입하고 있습니다.



# 데이터 보호 및 고객정보보호

## 거버넌스

씨티의 사이버 보안 프로그램은 씨티그룹 이사회의 감독 하에 운영되며, 감독 기관 및 내/외부 감사에 의해 정기적으로 점검됩니다. 이 프로그램은 글로벌 업무전산 최고 책임자와 정보보호 최고 책임자가 관리하며, 최고경영자는 사이버 보안 프로그램의 구현과 준수에 대한 책임을 지고 있습니다.

## 사이버 보안 침해에 대한 대응

씨티는 사이버 보안 침해에 대한 포괄적인 대응 체계를 갖추고 있습니다.

<b>정기적인 위험평가 및 내부 통제</b>	<b>산업 표준 기반 기술 및 보안 정책</b>
침해 위협에 대한 사이버 보안 복원력을 확보하기 위해 정기적인 위험 평가 및 내부 통제를 수행합니다.	산업 표준을 기반으로 기술 및 사이버 보안 정책을 수립하고 시행합니다.
<b>보안 전문팀의 데이터 및 시스템 보호/운영</b>	<b>안정성 기반의 보안 네트워크</b>
전문적인 경험과 기술력을 보유한 보안 전문팀이 데이터 및 시스템을 보호하고 운영합니다.	진화하는 위협 환경의 변화에 대응하기 위해 안정성 기반의 보안 네트워크를 구축하고 지속적으로 기능을 개선합니다.

## 보안 솔루션

씨티그룹은 정보를 안전하게 보호하기 위해 보안 솔루션에 대한 다양한 투자 및 개발을 진행하고 있습니다. 이들 솔루션에는 다음과 같은 내용이 포함됩니다.

- 음성인식이나 지문인식 등 다양한 생체 인증 기술을 이용하여 비밀번호가 필요 없는 안전한 로그인 기능을 제공합니다.
- 디지털 및 모바일을 지원하는 차세대 보안 구성 요소들을 개발하여 모바일 애플리케이션에 대한 강화된 보안 기능을 지원합니다.
- 사이버 공격 감지 및 대응 능력을 향상시키기 위해 고도화된 기술들을 도입하여 사이버 보안 이슈를 모니터링하고 대응합니다.

## 디지털 신원의 보호

또한, 잠재적인 침해가 발생할 경우, 적절한 보고 및 통지를 수행하기 위한 내부 프로세스를 갖추고 있습니다.

<b>규정 또는 법적 요건 충족 여부 재검토 / 법률 검토 및 평가 수행</b>	<b>고객 통지 요건 확인</b>
잠재적인 침해 사고를 검토하여 규정 또는 법적 보고 요건을 충족하는지 재검토하고, 필요하다고 판단되는 경우 법률 검토 및 평가를 수행합니다.	법률이나 규정에 따라 고객에게 통지해야 하는 요건이 있는지 확인합니다.

## 데이터 보호 및 고객정보보호

### 업계를 선도하는 리더십

씨티는 전 세계적으로 고객, 금융기관, 정부, 법 집행기관 및 정보기관과 협력하여 금융 서비스 업계의 보안협력체계를 구축하기 위해 다음의 작업을 수행하고 있습니다.

- 1 모범사례를 공유하고, 사이버 보안 위협에 대한 전문적인 정보를 교환합니다.
- 2 공동 사이버 대응 훈련을 실시합니다.
- 3 산업 전반에 걸친 표준과 방법론의 채택을 추진합니다.
- 4 파트너사와 위협 데이터를 공유하고, 이 정보를 활용하여 내부 통제 및 프로세스를 강화하고 타사에 대한 공격으로부터 씨티를 보호합니다.
- 5 정보보안 안정성을 확보하기 위해 보안 이슈에 대한 경쟁사 간 공유 문화를 조성합니다.

### 정보보안교육

한국씨티은행은 임직원의 정보보호 인식제고 및 업무수행 역량강화를 위해 연간 정보보호교육계획을 수립하여 운영하고 있으며, 특히 정보 기술 및 정보보안 인력에 대해서는 전문적인 보안 기술 교육을 제공하고 있습니다.

### 제3자 인증

ISO 27001은 정보보호 관리시스템 (Information Security Management System, ISMS)에 대한 국제 표준으로서 한국씨티은행은 정보보안 및 기술 인프라 산업 표준을 준수하고 있습니다.



This certificate was issued electronically and contains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be downloaded at [www.bsi.com](http://www.bsi.com). For information, see [www.bsi.com/Certificates](http://www.bsi.com/Certificates) or telephone +44 20 777 6033. Information and Contact: IAF, BSI, Mansfield Road, Oxford, OX1 3AF, UK. Tel: +44 20 899 6900. BSI Assurance Ltd, registered in England under number 7803321. 1st Floor, One Nine Nine, London SE1 4LH, UK. A member of the BSI Group of companies.

## Appendix

---

ESG Data	78
수상 이력	83
이해관계자와의 소통	84
About this report	85





# ESG Data

## 경제 Data

### 재무성과

구분	단위	2021	2022	2023
총자산	백만 원	46,534,283	46,027,116	38,380,075
영업수익	백만 원	- 1,059,463	212,185	363,012
당기 순이익	백만 원	- 796,489	145,071	277,522

### 신용 등급

구분	단위	2021	2022	2023
Moody's	등급	A1	A1	A1
Standard & Poor's	등급	A	A	A
Fitch	등급	A-	A-	A-

### 경제적 가치 배분

구분	단위	2021	2022	2023	
고객	예금이자	백만 원	133,538	260,120	452,573
주주 및 투자자	배당	백만 원	46,468	-	73,203
종업원	급여, 복리후생비	백만 원	1,724,283	335,715	314,811
지역사회	사회공헌을 위한 기부/후원금	백만 원	9,975	7,489	22,650
정부	법인세	백만 원	- 258,657	67,739	84,484

### BIS 레버리지 비율 현황

구분	단위	2021	2022	2023
(Basel III) 자기자본(Tier 1 Capital)	억 원	54,726	55,509	57,457
(Basel III) 총 익스포저	억 원	533,536	483,020	420,115
(Basel III) 레버리지 비율	%	10.26	11.49	13.68

### 지속가능금융 - 기업금융

구분	회사	카테고리	단위	2021	2022	2023
지속가능금융	한국씨티은행	친환경금융	억 원	3,728.6	3,767.1	2,002.1
		사회적금융	억 원	-	-	-
		지속가능금융	억 원	-	1,811.2	-
총 금액			억 원	3,728.6	5,578.3	2,002.1

구분	카테고리	단위	2021	2022	2023	
ESG 채권 발행 주간	씨티그룹 글로벌 마켓증권	기후채권/녹색채권	억 원	8,559.0	7,777.9	4,724.6
		사회적채권	억 원	1,259.6	3,516.4	6,816.0
		지속가능채권/지속가능연계채권	억 원	4,172.2	3,401.4	2,588.8
총 금액			억 원	13,990.8	14,695.7	14,129.4
한국씨티의 지속가능금융 지원 총 금액			억 원	17,719.4	20,274.0	16,131.5

## ESG Data

### 환경 Data

#### 에너지 사용량

구분	단위	2021	2022	2023
전력	MWh	20,302	19,459	18,047
도시가스	1,000m2	354	359	367

#### 용수 사용량

구분	단위	2021	2022	2023
물 소비량	m3	55,182	54,457	54,331

#### 종이 소비

구분	단위	2021	2022	2023
종이 소비량	복사지	65.8	34.9	26.8
	종이컵	4.6	2.5	2.7
	합계	70.4	37.4	29.5
온실가스 배출량	tCO2eq	84.48	44.88	35.4

#### 자본재

구분	단위	2021	2022	2023	
자본재	PC본체	대	6,065	4,907	4,582
		tCO2eq	601.83	486.93	454.68
	노트북	대	1,458	1,302	1,201
		tCO2eq	27.01	24.12	22.25
	모니터	대	8,965	7,431	4,582
		tCO2eq	358.6	334.28	206.12
복합기	대	320	320	190	
	tCO2eq	69,331	65,551	46,379	

#### 친환경 차량 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
친환경 차량	전기	대	-	-	1
	수소	대	-	-	-
	하이브리드	대	-	-	-
	합계	대	-	-	1
총 보유 차량수	대	34	20	15	
친환경 차량 전환율	%	0%	0%	7%	

## ESG Data

### 고객/지역사회 Data

#### 고객 민원

구분	단위	2021	2022	2023
총 고객민원 접수건수	건	3,443	1,606	1,214
접수된 민원 중 처리완료 건수	건	3,443	1,606	1,214
처리 완료율	%	100	100	100
금감원을 통한 접수 건수	건	100	96	70

#### 사회공헌활동 임직원 참여 현황

구분	단위	2021	2022	2023
대면활동	명	12	445	1,539
	시간	84	711	3,205
비대면활동	명	420	1,173	191
	시간	1,341	1,021	303

#### 기부/후원금 지출 내역

구분	단위	2021	2022	2023
서민금융	백만원	6,107	5,054	21,011
학술·교육	백만원	1,101	901	889
지역사회·공익	백만원	2,467	1,160	741
환경	백만원	300	356	9
글로벌 재난구호 및 빈민 지원	백만원	-	18	-
정치기부금	백만원	-	-	-

\*기부/후원금은 씨티재단(Citi Foundation)에서 후원한 사업까지 포함

#### 경제/금융교육 성과

구분	단위	2021	2022	2023	
경제/금융교육 수혜자	수도권	명	9,565	11,795	13,195
	수도권 외 지역	명	9,372	11,843	17,015
경제/금융교육 횟수	수도권	회	399	356	251
	수도권 외 지역	회	480	299	254

\*1사1교 결연학교 및 지역아동센터 청소년, 대학생, 한부모 가정 등 포함



## ESG Data

### 임직원 Data

#### 임직원 현황

구분		단위	2021	2022	2023
성별	합계	명	3046	1992	1829
	남성	명	1585	951	877
	여성	명	1461	1041	952
연령	50세 이상	합계	1068	554	457
		남성	867	398	338
		여성	201	156	119
	30세 이상 ~ 50세 미만	합계	1941	1368	1223
		남성	713	540	500
		여성	1228	828	723
	30세 미만	합계	37	70	149
		남성	5	13	39
		여성	32	57	110
다양성	보훈 직원	합계	116	71	51
		남성	76	41	33
		여성	40	30	18
	장애인 직원	합계	20	9	10
		남성	17	7	8
		여성	3	2	2

#### 근속연수

구분	단위	2021	2022	2023
전직원 평균	년	19.3	16.9	18.0
남성 평균	년	22.7	20.1	21.1
여성 평균	년	15.6	13.5	14.6

#### 신규채용

구분		단위	2021	2022	2023
성별	합계	명	29	171	255
	남성	명	12	70	87
	여성	명	17	101	168
연령별	30대 미만	합계	14	59	126
		남성	2	12	34
		여성	12	47	92
	30대	합계	10	67	88
		남성	6	31	31
		여성	4	36	57
	40대	합계	1	36	37
		남성	1	20	19
		여성	0	16	18
	50대 이상	합계	4	9	4
		남성	3	7	3
		여성	1	2	1

## ESG Data

### 임직원 Data

#### 성별 임금(남성대비 여성 임금 비율)

구분	단위	2021	2022	2023
임원직	%	100	100	100
3급 이상	%	100	100	100
4급 이하	%	100	100	100

\*연차, 성과 평가 등에 의한 급여 차이는 있으나 동일 직급, 호봉의 경우에 남녀간 기본급 차이 없음

#### 육아휴직 및 배우자 출산휴가 현황

구분	단위	2021		2022		2023	
		남성	여성	남성	여성	남성	여성
육아휴직 사용 임직원	명	9	126	12	36	13	29
배우자 출산휴가 (10일) 사용 임직원	명	11	-	9	-	8	-

#### 재택근무제 사용 현황

구분	단위	2021	2022	2023
재택근무제 사용 임직원	%	82%	58%	52%

#### 여성 인재 현황

구분	단위	2021	2022	2023
*임원	%	47%	50%	47%
책임자	%	35%	40%	39%
행원급	%	91%	88%	83%

\*사외이사 및 비상임이사 제외

#### 정보보호 교육

구분	단위	2021	2022	2023
임직원 교육 시간	시간	33,652	12,474	11,445
임직원 참여 인원	명	3,367	1,956	1,782
협력회사 교육 인원	명	645	758	682

# 수상이력

## 2021

Asiamoney 誌 선정

2020 최우수은행 어워드  
한국 최우수 외국계 은행

The Asset 誌 선정

트리플에이 디지털 어워드 한국  
올해의 디지털 은행

디지털조선일보 선정

2021 사회공헌대상  
ESG부문

코리아헤럴드 선정

Global Finance Awards  
사회공헌부문

## 2022

디지털조선일보 선정

2022 사회공헌대상  
ESG부문

(사)위민인이노베이션  
(Women in INovation) 선정

2022 WIN Award  
양성평등 우수 기업

한국 YWCA

창립 100주년 기념 감사패

제2회  
대한민국 착한 기부자상  
행정안전부 장관상

Asiamoney 誌 선정

2022 최우수은행 어워드  
한국 최우수 외국계 은행

## 2023

The Asset 誌 선정

트리플에이 컨트리 어워드  
지속가능한 금융을 위한  
최우수 은행

디지털조선일보 선정

2023 사회공헌대상  
ESG부문

(사)위민인이노베이션  
(Women in INovation) 선정

2023 WIN Award  
양성평등 우수 기업

Asiamoney 誌 선정

2023 최우수은행 어워드  
한국 최우수 외국계 은행





## 이해관계자와의 소통

한국씨티은행은 고객, 임직원, 정부, 지역사회, 협력사를 주요 이해관계자로 구분하고 있습니다. 이해관계자의 요구사항을 파악하여 ESG경영 활동을 추진하는데 반영할 수 있도록, 다양한 소통 채널을 통해 의견을 수렴하고 있습니다. 이를 통해 ESG 시장참여자들과 파트너십을 강화하는 등 우리 사회에 ESG 가치 확산을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

	 주요 이해관계자	 고객	 임직원	 정부	 지역사회	 협력사
<b>주요 소통 채널</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지</li> <li>• 민원 창구 (고객의 소리)</li> <li>• 고객센터</li> <li>• 각종 공시자료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노사협의회</li> <li>• 타운홀 미팅</li> <li>• '우리 모두가 주인입니다' 세션</li> <li>• 사이니지, 게시판, 이메일</li> <li>• 내부자 신고제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 금융당국 정책 관련 협의체</li> <li>• 금융감독원 간담회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국씨티은행 금융교육봉사단</li> <li>• 한국YWCA연합회 청소년금융교육위원회</li> <li>• 한국여성지도자상 운영위원회</li> <li>• 자립준비청년 멘토링 (드림투게더 프로그램)</li> <li>• 씨티-경희대학교 NGO인턴십 멘토링</li> <li>• JA코리아 특별한 Job담 멘토링</li> <li>• 이화-씨티 글로벌금융아카데미</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력사 간담회</li> </ul>	
<b>주요 관심 주제</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 금융 지원</li> <li>• 올바른 정보 제공</li> <li>• 고객정보보호 및 정보보안</li> <li>• 금융소비자보호</li> <li>• 쉽고 편리한 금융서비스 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직문화 개선</li> <li>• 성과보상 및 복리후생</li> <li>• 다양성 존중</li> <li>• 일과 삶의 균형</li> <li>• 임직원 역량 및 경력개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일자리 창출</li> <li>• 상생 금융 추진</li> <li>• 혁신 금융 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년 진로 지원</li> <li>• 청(소)년 지원</li> <li>• 사회적 리더십 지원</li> <li>• 금융 포용</li> <li>• 지역 사회 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정 거래</li> <li>• 동반 성장</li> <li>• 공급망 인권보호</li> </ul>	

# About this report

## 2023 한국씨티 ESG리포트

### 보고서 개요

본 보고서는 한국씨티의 세번째 ESG보고서이며, 2021년부터 보고 주기를 정례화하여 매년 보고하고 있습니다. 2023년 ESG Report는 지속가능금융, ESG경영전략 및 활동, 주요 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

### 보고서 기간

보고 기간은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지이며, 단 Appendix의 ESG Data의 경우 정량적 성과의 비교 가능성 제고를 위해 2021년부터 2023년까지 3개년도의 데이터를 보고하고 있습니다.

### 보고서 범위

본 보고서는 한국씨티은행과 한국씨티은행의 관계사인 씨티그룹글로벌마켓증권의 지속가능금융 성과를 포함한 주요 ESG경영활동을 보고하고 있습니다.

### 보고서 문의처

보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 궁금한 사항이 있을 경우 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

발행 (주)한국씨티은행 / 서울특별시 종로구 새문안로50

담당부서 마케팅커뮤니케이션부

이메일 citi.kr.esg@citi.com

홈페이지 www.citibank.co.kr

디자인 하이브월드와이드

